

就业中心 2022-2023 学年工作总结及 2023-2024 学年度工作要点

一、2022-2023 学年工作总结

党的二十大明确指出，实施就业优先战略。就业是最基本的民生。强化就业优先政策，健全就业促进机制，促进高质量充分就业。面临全国毕业生人数再创新高，就业形势依旧严峻的形势下，就业中心科学预判，提前谋划，周密部署，精准施策，积极落实上级各项就业措施，通过高频次发布求职需求信息、搭建职业测评和求职公益平台、举办线上线下招聘会、开展云端宣讲会、开展线上求职帮扶、落实就业创业补贴等为毕业生送温暖、送政策、送岗位。

2022 届毕业生毕业去向落实率较上年稳步增长，学生满意度逐步提升。

2022 届毕业生人数 5846 人，初次毕业去向落实率 79.19%，同比 2021 年增长 4.18%；最终毕业去向落实率为 96.07%，同比 2021 年增长 5.74%。另外，2022 届毕业生工作满意度为 96%，工作单位用人满意度 97.66%。

二、特色（亮点）工作

1. 优服务，深化协同合作提升就业服务效能

上下一盘棋，强化协同，深化政校企交流合作，挖掘政府、社会、企业、行业资源，发挥校园招聘会主渠道作用，

为毕业生搭建良好的就业互动平台。一是通过公众号、企业号、微信、Q群、网站等媒介渠道，运用鲜活的网络语言，贴民意、接地气地宣传就业政策法规、就业服务和招聘信息，打造我校就业创业全覆盖、立体化、信息化服务平台。截至目前就业中心公众号用户人数达13655人，2022-2023学年共发布推文856条，推送就业岗位达1.5万个，传播次数达73.6万次，及时发布就业政策、就业动态、招聘信息，为毕业生提供更加精准的服务。二是以“走出去，请进来”的方式，主动开拓就业市场，精准对接，共举办各类型供需见面会、各专业专场招聘会共计45场（专场：20，宣讲会：25），参会企业共计1256家，提供20152个岗位，结合线上线下发布的招聘岗位，我校为2023届提供的招聘岗位逾30000个。调动一切资源与力量，为毕业生开拓更广阔、高质量的就业渠道。

2. 重育人，精准服务助力毕业生走稳就业路

为了加强毕业生对当前就业形势的了解，熟悉就业政策，明确就业目标，增强就业技能。就业中心联合各学院举办了10场大学生就业指导与服务系列讲座，届时将邀请政府、企业等资深专家、校友入校宣讲，从政策宣讲讲解、职业生涯、分享工作经验、分析行业发展趋势、简历撰写及求职技巧等内容，促使毕业生更清楚地认识到当前的就业形势，端正就业态度，同时可以获取更多有关就业政策、行业

发展趋势、求职技巧、实践经验等方面的有益帮助与建议，进一步提高个人的就业竞争力，帮助毕业生做好个人职业发展和就业准备的规划。

3. 拓渠道，访企拓岗多措并举促就业

学校围绕以“访企拓岗”为契机，严格落实教育部、省教育厅关于访企拓岗专项行动促就业的通知要求，学校要求各职能部门主动走访属地相关职能部门、走进园区、走进行业、走进企业及校友企业。2023年以来，截至目前我校共计走访66家企业，拓展岗位需求人数820个，在与企业交流中，认真分析省内行业的发展趋势和人才需求形势，共同查找学校学科专业设置、人才培养、就业服务等方面存在的短板问题，充分吸收用人单位的意见和建议，为学校学科专业做针对性调整，不断强化人才培养方案，提升招生计划安排和就业指导服务的适应性，为毕业生挖掘更多就业岗位，吸引更多优质企业提供多元化优质就业岗位，为毕业生营造良好的就业工作氛围，切实做好我校毕业生“稳就业”工作。

4. 聚焦点，关注重点群体精准帮扶

困难毕业生就业工作是毕业生就业工作的重点和难点。扎实做好就业困难毕业生信息摸底是开展就业帮扶的前提和基础，就业中心通过摸底排查，对就业困难毕业生建立台账，落实专人负责，实现一对一精准帮扶。积极响应国家教育部和广东省号召，落实“就业一个上报一个”政策。我校严格执行每月1日上报帮扶情况，要求对为落实就业工作的

毕业生，进行专人跟进并记录台账并根据毕业生的实际情况提供个性化帮扶与指导。截止至 2022 年 12 月 30 日 2022 届困难毕业生人数 339 人，已就业人数 325 人，不就业拟升学 3 人，拟参加公招考试 11 人，就业率为 95.87%。

5. 有作为，顺利完成第三年教育部布点监测工作

作为国家教育部布点监测高校，主动作为，全面统筹，迅速反应，制定详细工作方案，联动学校各职能部门、各二级教学单位，组成监测工作领导小组及工作小组，落实开展工作细节，紧跟国家教育部、广东省教育厅脚步，按时保质完成各项就业工作，严格执行“日报监测数据、周报招聘会数据、月报帮扶数据”工作。我校也于 2022 年 9 月顺利完成教育部第三年国家布点监测任务。

三、存在的主要问题及改进措施

1. 就业质量需进一步提升，深化政校企共建，全员协同促就业，挖掘优质就业岗位资源，提供优质就业指导服务，促进毕业生高质量就业，并稳步提升毕业去向落实率；

2. 各项工作需进一步优化和创新，加强信息化建设，从学生需求出发，在原有的工作基础上，做精、做细、做好，通过创新的方式，提高工作效能；

3. 就业队伍业务指导能力需进一步提升，加强队伍建设，提升队伍专业知识水平，不定期开展就业业务培训、就业工作经验分享会、就业工作案例探讨等方式来优化和创新

各项工作，提高就业队伍工作效率，提升就业服务质量。

四、2023-2024 学年计划及重点工作

(1) 2023-2024 学年工作思路、计划与目标

认真贯彻落实国家、省市校相关工作的方针政策，加强队伍建设，提升队伍专业知识水平；以访企拓岗促就业专项行动为契机，深入政校企多维度共建合作，积极链接社会资源，争取打通“校政企”合作的通道；开展2024届毕业生各类型专场供需见面会；大学生就业指导与服务系列讲座；结合就业指导与毕业教育课程，提升毕业生的职业认知与就业能力；加强政策宣传引导，提供精准的就业指导服务，充分促进毕业生高质量就业。

(2) 2023-2024 学年重点工作

1. 根据2024届各专业毕业生的就业需求，以线上线下方式举办各类型专场供需见面会，举办时间2023年10月-2024年6月；

2. 根据教育部、省教育厅工作部署要求，做好2024届毕业生毕业去向落实率统计、上报、审核、信息核查工作，计划时间：2023年9月-2024年12月；

3. 根据教育部、省教育厅工作要求，积极举办大学生职业规划大赛，组织在校生参赛，计划时间以省厅发文为主；

4. 学生档案管理工作，组织二级学院开展新生（专升本）档案接收、整理归档、移交存档工作，并组织开展2024届

毕业生档案信息填报、整理归档、装封、寄送等工作，计划时间：2023年9月-2024年8月；

5. 根据教育部、省教育厅工作部署要求，开展第三届访企拓岗促就业专项工作，联合二级学院深入走访企业，了解用人需求，开拓就业资源，提供就业岗位，促进毕业生顺利就业，计划时间：2024年3月-8月。