



东莞城市学院
DONGGUAN CITY COLLEGE

“十四五”发展规划 (简略版)



2021年12月

目 录

Content

序言	2
Preface	2
一、大学概况	3
University Profile	3
二、大学愿景与使命	5
University's Vision and Mission	5
三、规划程序与方法	6
Planning Procedure and Methodology	6
四、发展目标与战略	8
Development Goals and Strategies	8
五、关键指标与举措	10
Key Performance Indicators and Initiatives	10

序 言

Preface

“十四五”时期是我国“两个一百年”奋斗目标的历史交汇期，是我国建设高质量教育体系的重要时期，也是东莞城市学院转设后扎实推进高质量发展的关键时期。为了主动适应区域经济社会发展需要、加强学校内涵建设、全面改善办学条件、提高教育教学质量、培养高素质应用型人才、推动学校高质量发展，根据《中国教育现代化 2035》《广东省国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》《广东省教育发展“十四五”规划》《东莞市国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》等文件精神，结合学校实际，制订学校“十四五”发展规划。本规划的规划期为 2021-2025 年。

一、大学概况

University Profile

东莞城市学院是由广东鸿发投资集团有限公司举办的本科层次民办普通高等学校。其前身为东莞理工学院城市学院，2004年6月经教育部批准为独立学院，于2021年5月经教育部批准转设，更名为东莞城市学院。学校位于东莞市寮步镇松山湖大道旁（文昌路1号），交通便利，环境优美。校园规划用地1228亩，校园建设重视生态环境保护，依托原有的自然环境风貌，以“山、水、树、人”融为一体的设计理念，巧妙运用岭南传统建筑元素，达到了“人与自然、建筑”三者的和谐交融，堪称岭南园林式学府。

学校设有13个教学单位，45个本科专业，1080多名教职工，普通全日制学生数15536余人，馆藏纸质图书总量达190余万册，教学科研设备总值达1.0472亿元，近五年毕业生就业率达98%以上；“十三五”期间，学校承担国家级社科基金项目1项、省部级项目54项、地市级项目144项，获省部级成果奖励8项；办学以来，学校曾荣获4项广东省教育教学成果奖二等奖，学生在学科竞赛中获得省部级及以上奖励2000余项，其中国家级奖励500余项。

- 1 个国家级一流本科专业建设点（会计学专业）；
- 1 个省级一流本科专业建设点（物流管理）；
- 2 个省级重点培育学科（工商管理、机械工程）；

- 2 个省级重点专业（工商管理、金融学）；
- 2 个省级应用型人才培养示范专业（电子信息工程、会计学）
- 3 个省级专业综合改革试点项目（保险学、物流管理、安全工程）；
- 6 个省级特色专业（软件工程、机械设计制造及其自动化、国际经济与贸易、数字媒体艺术、财务管理、建筑电气与智能化）；
- 3 个省级实验教学示范中心（商科实验教学中心、电子信息实验教学示范中心、工程训练教学中心）；
- 1 个省级教师培育平台（省级教师发展中心）；
- 30 余门省级精品、重点、在线课程；
- 5 个校企联合培养人才创新项目（华为创新班、财务管理卓越班、注册会计师创新班、鸿高卓越工程师创新班、机械创新班等）；
- 20 多所国际合作知名高校（美国中西州立大学，英国考文垂大学、哈德斯菲尔德大学，澳大利亚堪培拉大学、南昆士兰大学，韩国南部大学等）联合开展“2+2”、“3+1”本科双学位人才联合培养、硕士直升等项目。

二、大学愿景与使命

University's Vision and Mission

(一) 愿景

“创一流大学、办百年名校”，矢志打造一所高水平的创新性、应用型、国际化都会大学。

(二) 使命

坚持社会主义办学方向，以立德树人为根本任务，致力于培养具有家国情怀、创新精神、国际视野的新时代高素质应用型人才。

三、规划程序与方法

Planning Procedure and Methodology

“十三五”期间，学校采取有力措施强化本科教育，稳定发展规模，加强学科专业建设，提升教育质量和整体办学水平，取得了明显成效，为制定学校“十四五”发展规划打下了坚实的基础。《东莞城市学院“十四五”发展规划》的制订经过了发展现状分析、SWOT 竞争模型分析、专题研讨、大学顾问咨询及校董会审核等五个过程，据此形成本规划文本。

东莞城市学院“十四五”发展规划制订流程

分析 2020.12-2021.3	研讨 2020.4-5	制定 2021.6-9	论证 2021.10-11	定稿 2021.12
SWOT 分析	专题研究	广泛咨询	反复论证	完成校内 机制程序
学校领导、部门主管深入调研，组织教师及行政人员代表，进行 SWOT 竞争模型分析，举行“头脑风暴”会议讨论各领域目标。	学校分管校领导、学术和行政部门主管及代表分别举行十个专题会议，研讨各领域发展规划目标与各单位发展规划目标。	学校规划拟稿小组结合各领域发展规划目标起草规划初稿，向业界专家、顾问、校领导、部门领导、学术代表征求意见，作出修订。	将发展规划（征求意见稿）送学校特聘讲座教授、顾问专家审阅，并组织业界专家、顾问进行论证。	呈校长办公会、董事会审核，以确定最终策略规划。

SWOT 竞争模型分析

优 势 (Strength)	劣 势 (Weakness)
<ul style="list-style-type: none"> ◇ 东莞的区位优势 ◇ 举办方的资源优势 ◇ 良好的办学基础 ◇ 民办的机制优势 ◇ 充满活力的管理团队 ◇ 境外教育合作资源 	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 办学空间有待改善 ◇ 师资队伍有待强化 ◇ 学科专业特色不明显 ◇ 服务地方能力有待提升 ◇ 办学经费来源单一 ◇ 品牌影响力有待提升
机 遇 (Opportunity)	挑 战 (Threat)
<ul style="list-style-type: none"> ◇ 国家大湾区发展战略 ◇ 国家提倡建设高质量教育体系 ◇ 国家对民办教育的支持发展 ◇ 教育部本科教学工作合格评估 ◇ 省民办学校达标和品牌提升计划 ◇ 东莞人才引进优惠政策 	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 国家对高等教育要求提高 ◇ 后疫情时代国际教育新形势 ◇ 国家高考招生制度改革 ◇ 省内同类院校的激烈竞争 ◇ 国家大力发展职业技术大学 ◇ 全国高考生源数量减少

四、发展目标与战略

Development Goals and Strategies

(一) 发展目标 (Development Goals):

三年强基础、促发展;

五年上水平、育特色;

十年树品牌、创一流。

三年目标 (到 2023 年): 高质量通过“双计划”、“转设”验收, 力争成为广东省硕士学位授予立项建设单位, 综合办学水平进入全省民办高校前列。

五年目标 (到 2025 年): 高水平通过教育部本科教学工作合格评估, 初步建成高水平的创新性、应用型、国际化都会大学, 综合办学水平进入全省民办高校一流。

十年目标 (到 2030 年): 成为专业硕士学位授予单位, 基本建成全国知名的应用型大学, 综合办学水平进入全国民办高校一流。

(二) 发展战略 (Development Strategies)

实施创新驱动、质量立校、人才强校、服务地方与国际合作五大战略, 推动学校事业高质量发展。

创新驱动战略: 以转设为契机, 推进依法治校, 创新管

理体制机制，找准定位，特色发展，激发广大师生积极性与创造性。

质量立校战略：坚持教学质量生命线，完善内部质量保障体系，创新人才培养模式，持续改进教育教学，打造高质量本科教育。

人才强校战略：持续完善引才、育才、用才、留才机制，培养造就一支师德高尚、结构合理、素质优良、业务精湛的高水平专业化创新型师资队伍。

服务地方战略：深化校政行企合作，创新产教融合模式，实现校地协同发展，服务“湾区都市、品质东莞”建设。

国际合作战略：广泛开展国际交流合作，建立国际都会大学联盟，加强“一带一路”沿线国家合作，重点推进与东南亚、港澳台高校合作与交流。

五、关键指标与举措

Key Performance Indicators and Initiatives

(一) 大学发展

● 关键指标/ Key Performance Indicators

关键指标 1: 2022 年发起成立国际都会大学联盟、国际都会大学与城市发展研究院; 2025 年成为具有国际影响力的都会大学, 大学综合办学实力排名进入全省同类院校前列。

关键指标 2: 2022 年, 创新国际都会大学治理体系, 改革管理机构设置, 完善校院二级管理, 优化二级学院学科专业布局, 健全教学质量保障体系。

关键指标 3: 力争 2022 年完成校园二期主体工程建设, 2023 年投入使用, 2025 年建成广东省安全文明高校。

关键指标 4: 2022 年开始联合培养研究生; 力争 2025 年在校生数 25000 人, 其中全日制本科生 20000 人。

关键指标 5: 2023 年完成新校区 500 亩以上征地, 2025 年前投入使用。

关键指标 6: 2023 年高质量通过转设回头看检查; 2024 年通过教育部本科教学工作合格评估。

关键指标 7: 到 2024 年, 成为广东省硕士立项建设单位。

关键指标 8: 到 2024 年, 数字经济、人工智能、文化创意产业相关主要学科专业成为省内重点学科专业; 到 2025 年, 都市更新、健康教育产业相关主要学科专业成为省内特

色学科专业。

关键指标 9: 到 2025 年, 学校重点学科专业成为区域科技与产业发展的有力支撑, 服务区域发展能力大幅提升。

● 关键举措/Key Initiatives

举措一: 坚持创新性、应用型、国际化的办学定位。

举措二: 加快推进校园建设, 稳定学校办学规模。

举措三: 突出党建政治核心作用, 引领学校改革发展。

举措四: 完善内部治理体系, 建立科学规范的运行机制。

举措五: 实施特色发展战略, 打造优势新工科、新文科。

举措六: 提升学校文化品位, 彰显城院文化育人功能。

(二) 党建与思想政治教育

● 关键指标/ Key Performance Indicators

关键指标 1: 到 2022 年, 新增省级样板支部 1 个, 省级标杆院系 1 个; 完成建设 1 个校级智慧党建室、10 个以上乡村振兴青年实践基地。

关键指标 2: 到 2023 年, 新增省市级以上党建思政工作优秀奖或党建研究项目 10 个以上, 5 个党员实践基地。

关键指标 3: 到 2023 年, 新增省级样板支部 1 个, 省级标杆院系 1 个, 全国标杆院系 1 个, 获省级“党建工作示范高校”立项。

关键指标 4: 到 2024 年, 新增全国样板支部 1 个, “三全育人”工作入选省级综合改革试点高校。

关键指标 5: 到 2025 年, 申报建设国家级党建工作示范高校、国家“三全育人”综合改革试点高校。

● 关键举措/Key Initiatives

- 举措一: 加强党的政治建设, 提升党委的政治领导力。
- 举措二: 夯实思想政治工作, 培育特色思政工作品牌。
- 举措三: 深化基层组织建设, 提升基层党组织工作水平。
- 举措四: 加强党风廉政建设, 营造风清气正的政治生态。
- 举措五: 构建“三全育人”长效机制, 创新思政教育模式。

(三) 招生与就业

● 关键指标/ Key Performance Indicators

关键指标 1: 力争到 2022 年, 各类全日制招生计划达到 3500 人、成人教育招生计划 1500 人; 力争 2023 年起, 每年全日制本科招生计划达到 5000 人。

关键指标 2: 以 2021 年为基数, 全日制学生报到率稳步上升, 报到率进入省内同类院校前 30%。

关键指标 3: 以 2021 年为基数, 全日制学生录取分数超控制线, 保持每年稳步增长, 排名进入省内同类院校前 30%。

关键指标 4: 以 2021 年为基数, 学生初次就业率、最终就业率保持每年稳步增长, 就业率进入省内同类院校前 30%。

● 关键举措/Key Initiatives

- 举措一: 多方多元争取, 扩大招生计划。

举措二：深入调研分析，优化招生结构。

举措三：加大宣传力度，提升生源质量。

举措四：做好招生服务，提高新生报到率。

举措五：强化就业动员，突出重点帮扶。

举措六：聚焦升学指导，助力考研复试。

举措七：坚持分类指导，提升就业质量。

（四）教师队伍

● 关键指标/ Key Performance Indicators

关键指标 1：生师比保持在 1:18 左右，每年达到广东省新建本科高校平均水平；2024 年起，生师比低于 1:18。

关键指标 2：到 2022 年，高级职称占比达到 30%；到 2025 年，高级职称占比排名进入全省同类院校前 30%。

关键指标 3：到 2022 年，博士占比达到 12%；2023 年，博士占比达到 20%；2025 年，博士占比排名进入全省同类院校前 30%。

关键指标 4：到 2023 年，“双师双能型”教师占比 30% 以上，2025 年，“双师双能型”教师占比 50% 以上，排名进入省内同类院校前 30%。

关键指标 5：到 2023 年，95% 的专业带头人具有教授职称；到 2025 年，100% 的专业带头人具有教授职称。

关键指标 6：到 2022 年，新增高水平的学科带头人（省级以上高层次人才）2 名以上；2024 年起，省级以上高层次人才的数量排名进入省内同类院校前 30%。

关键指标 7: 到 2025 年, 基本建成专家化的管理队伍与专业化服务队伍, 中层管理干部具备对应系列的高级职称比例达到 80%。

● 关键举措/Key Initiatives

举措一: 加强师德师风建设。

举措二: 优化教师队伍结构。

举措三: 加大高层次人才队伍建设。

举措四: 加强中青年教师培养。

举措五: 打造学术与教学团队。

举措六: 深化人才评价制度改革。

(五) 教学条件

● 关键指标/ Key Performance Indicators

关键指标 1: 2021-2025 年, 教学日常运行支出占总收入 13%, 且生均总额呈逐年上升趋势。

关键指标 2: 以 2021 年为基数, 教学科研场所利用率、图书借阅率呈逐年上升趋势; 2023 年超过广东省新建本科平均水平。

关键指标 3: 以 2021 年为基数, 奖助贷金额满足合格评估要求, 生均奖助贷金额呈逐年上升趋势, 2024 年起超过广东省新建本科平均水平。

关键指标 4: 2022-2023 年, 根据教学改革需要建成一批智慧教室、实验教学示范中心或校企联合实验室。

关键指标 5: 到 2023 年, 生均实验经费、生均实习经费超过广东省新建本科平均水平。

关键指标 6: 到 2023 年, 生均教学行政用房满足合格评估要求, 且超过广东省新建本科平均水平。

关键指标 7: 到 2024 年, 生均实验室面积、生均纸质图书满足合格评估要求, 且超过广东省新建本科平均水平。

● 关键举措/Key Initiatives

举措一: 坚持教学工作中心地位, 加大办学投入。

举措二: 积极争取地方政府支持, 加快校园二期建设与新校区征地。

举措三: 严格按照国家办学要求, 保障教学经费支出。

举措四: 对标省内新建本科高校, 全面改善办学条件。

(六) 学科与专业

● 关键指标/ Key Performance Indicators

关键指标 1: 2021 年新增 1 个专业硕士联合培养点, 2022 年新增 2 个研究生联合培养点。

关键指标 2: 2022 年立项建设 3 个校级重点学科、4 个硕士专业学位授予点培育学科、5 个省级优势特色学科。

关键指标 3: 自 2022 年起, 每年培养 10 名硕士生导师; 到 2025 年, 联合培养 100 名专业硕士生。

关键指标 4: 2021 年, 新增 1 个国家级一流专业建设点、4 个省一流专业建设点; 到 2025 年, 全部获批国家级一流专

业点与省一流专业建设点建成通过验收。

关键指标 5: 2021 年启动 4 个专业的商科专业认证, 2022 年启动 3 个专业的商科专业认证和 2 个专业的工程教育认证; 到 2024 年, 4 个专业通过商科专业认证; 到 2025 年, 3 个专业通过商科专业认证。

关键指标 6: 优化数字经济、人工智能、文化创意、都市更新与健康教育五大产业相关学科专业群。2021-2025 年, 每年重点规划建设 2-3 个新工科、新文科专业; 到 2023 年, 新工科、新文科专业占比达到 20%; 到 2025 年, 新工科、新文科专业占比达到 30%。

● 关键举措/Key Initiatives

举措一: 以服务地方产业发展为导向, 优化学科专业整体布局。

举措二: 突出学科建设重点, 凝练学科发展特色。

举措三: 探索与发展研究生联合培养体系。

举措四: 做强数字经济、人工智能优势学科专业。

举措五: 夯实文化创意、都市更新重点学科专业。

举措六: 大力发展健康教育特色学科专业。

(七) 教学成果

● 关键指标/ Key Performance Indicators

关键指标 1: 2021-2025 年, 每年新增 4 门省级一流课程; 每年与企业或其他高校联合共建专业课程 10 门以上; 每个专业要建设或使用 3 门以上优质 MOOC、SPOC 课程开展课

堂教学改革。

关键指标 2: 2021-2025 年, 每年新获批省级质量工程建设项目 5 项以上, 力争总数排名在省内同类院校前 30%。

关键指标 3: 2021 年新增 3 个校级现代产业学院; 2023 年新增 2 个校级现代产业学院; 2022-2024 年, 新获批省级现代产业学院 2 个。

关键指标 4: 2021-2025 年, 每年新获批省级课程思政改革示范项目 3-4 项以上, 总数排名在省内同类院校前 30%。

关键指标 5: 2021-2025 年, 每年新立项省级教育教学改革项目 7 项以上, 每年新立项省部级产教融合项目 2 项以上, 总数排名在省内同类院校前 30%。

关键指标 6: 到 2025 年, 建成国家级或省级“十四五”规划教材 2-3 部; 2022-2025 年, 根据专业建设需要立项建设一批校企联合开发应用型教材。

关键指标 7: 2021-2025 年, 每年新获批立项大学生创新创业训练计划项目省级 30 项左右, 国家级 10 项左右。

关键指标 8: 到 2025 年, 获得省级教学成果奖 2-3 项, 力争获得省级教学成果奖一等奖、特等奖。

● 关键举措/Key Initiatives

举措一: 创新人才培养模式, 实施本科教学综合改革。

举措二: 强化创新创业教育, 培养创新性应用型人才。

举措三: 深化校企行政合作, 突出实践创新能力培养。

举措四: 建立健全人才培养质量保障体系。

举措五：探索建立应用型本科教育评价体系。

（八）应用型研究

● 关键指标/ Key Performance Indicators

关键指标 1：以 2021 年为基数，每年横纵项课题项目数量翻一番，到账金额翻一倍、横向课题经费达到总经费 75%，2025 年当年师均进账科研经费达到申硕要求。

关键指标 2：自 2022 年起，科研反哺教学典型案例每年至少 20 项。

关键指标 3：2022 年成立 2 个校级研究院，每个研究院设立 3-5 个研究所。

关键指标 4：到 2024 年，获省部级科研平台 1 项以上，市级科研平台 2 项以上，总数排名进入省内同类院校前 30%。

关键指标 5：到 2025 年，主持省部级及以上科研项目累计超过 100 项；重点突破教育部人文社科项目、国家自然科学基金与国家社科基金项目，获批项目数排名进入省内同类院校前 30%。

关键指标 6：到 2025 年，取得省部级科技成果奖励 1 项以上，获市级科研奖励 2 项以上，获奖排名进入省内同类院校前 30%。

关键指标 7：到 2025 年，发表本科学报级以上论文 1500 篇左右，其中，高水平论文 500 篇以上。

关键指标 8：到 2025 年，出版学术专著 15 部以上，申请专利 200 项以上，授权发明专利达到 15 项以上，总数排

名进入省内同类院校前 30%。

关键指标 9: 加快推进科技成果认定与转化工作, 每年保持稳步增长; 到 2024 年, 科技成果转化项目数与金额排名均进入省内同类院校前 30%。

● 关键举措/Key Initiatives

举措一: 创新科技工作思路, 重视科研平台建设。

举措二: 突出科技创新重点, 集中力量攻关重大项目。

举措三: 加大高水平学术人才引进力度, 培育高水平科研团队。

举措四: 加强校企产学研合作, 推动科技成果孵化。

举措五: 建立引导科研反哺教学机制, 培育典型反哺案例。

(九) 国际交流与合作

● 关键指标/ Key Performance Indicators

关键指标 1: 到 2022 年, 与 2 所以上境外高校成立研究生联合培养基地, 遴选国际化研究生导师 5 名。

关键指标 2: 2022 年, 成立国际性研究机构, 每年承办国际/粤港澳大湾区/粤台学术会议 1-2 次。

关键指标 3: 2022 年, 力争新增 1 项本科境内外合作办学项目; 2024 年, 力争新增 1 项本科境内外合作办学项目。

关键指标 4: 到 2023 年, 境外留学生规模达到 30 人。学生出境交流学习规模逐年增长, 到 2024 年, 学生出境交流学习在校生规模排名在省内同类院校前 30%。

关键指标 5: 学生境外升学人数逐年上升, 到 2024 年, 累计国际化升学人数排名在省内同类院校前 30%。

关键指标 6: 2023 年, 新增境外合作院校或机构达 35 所; 2025 年, 新增境外合作院校或机构达 50 所。

● 关键举措/Key Initiatives

举措一: 深化国际化办学理念。

举措二: 创新多元化国际办学。

举措三: 加强国际化人才培养。

举措四: 拓宽教师国际化交流。

举措五: 营造国际化学术氛围。

举措六: 打造多元化校园文化。

(十) 学生学习与成效

● 关键指标/ Key Performance Indicators

关键指标 1: 以 2021 年为基数, 生均国家级及以上学科竞赛获奖、国家级及以上文艺、体育竞赛获奖、省部级学科竞赛获奖, 省部级以上文艺/体育竞赛获奖逐年上升, 到 2024 年, 排名在省内同类院校前 30%。

关键指标 2: 以 2021 年为基数, 学生发表专业学术论文的人数、文章数逐年上升, 学生参加国际会议逐年增长, 到 2024 年, 排名在省内同类院校前 30%。

关键指标 3: 以 2021 年为基数, 学生四六级通过率、学生职业资格证书获取率逐年上升; 到 2024 年, 排名进入省

内同类院校前 30%。

关键指标 4: 学生体质健康测试合格率, 始终保持超过广东省新建本科平均水平。

关键指标 5: 以 2021 年为基数, 学生获专利数、学生公开发表作品逐年上升, 到 2024 年, 排名在省内同类院校前 30%。

关键指标 6: 以 2021 年为基数, 国内考研、出国深造升学人数每年保持稳步增长, 进入省内同类院校前 30%。

● 关键举措/Key Initiatives

举措一: 健全学生竞赛奖励制度, 激发学生学习动力。

举措二: 建立学生专业社团, 提升学生专业实践能力。

举措三: 以赛促学、以赛促教, 提升学生职业技能与技能水平。

举措四: 增加职业资格培训与鉴定项目, 出台鼓励学生考证政策。

举措五: 改革英语教学方式, 提供英语四六级考试专项辅导课程。

举措六: 出台鼓励学生学术研究政策, 引导教师指导学生科研。

举措七: 加强和完善德智体美劳五育工作, 提升学生综合素质。