

普通高等学校本科专业设置申请表

校长签字：

学校名称（盖章）：东莞城市学院

学校主管部门：广东省教育厅

专业名称：数字经济

专业代码：020109T

所属学科门类及专业类：经济学 经济学类

学位授予门类：经济学

修业年限：4年

申请时间：2022年6月10日

专业负责人：逯宇铎

联系电话：18641134895

教育部制

1. 学校基本情况

学校名称	东莞城市学院	学校代码	13844
学校主管部门	广东省教育厅	学校网址	http://csxy.dgut.edu.cn/
学校所在省市	广东省东莞市	邮政编码	523419
学校办学基本类型	<input checked="" type="radio"/> 教育部直属院校 <input checked="" type="radio"/> 其他部委所属院校 <input type="radio"/> 地方院校 <input checked="" type="radio"/> 公办 <input type="radio"/> 民办 <input checked="" type="radio"/> 中外合作办学机构		
已有专业学科门类	<input checked="" type="radio"/> 哲学 <input type="radio"/> 经济学 <input type="radio"/> 法学 <input checked="" type="radio"/> 教育学 <input type="radio"/> 文学 <input checked="" type="radio"/> 历史学 <input type="radio"/> 理学 <input type="radio"/> 工学 <input checked="" type="radio"/> 农学 <input checked="" type="radio"/> 医学 <input type="radio"/> 管理学 <input type="radio"/> 艺术学		
学校性质	<input type="radio"/> 综合 <input type="radio"/> 理工 <input type="radio"/> 农业 <input type="radio"/> 林业 <input type="radio"/> 医药 <input type="radio"/> 师范 <input type="radio"/> 语言 <input type="radio"/> 财经 <input type="radio"/> 政法 <input type="radio"/> 体育 <input type="radio"/> 艺术 <input type="radio"/> 民族		
曾用名	东莞理工学院城市学院		
建校时间	2004年	首次举办本科教育年份	2004年
通过教育部本科教学评估类型	尚未通过本科教学评估		
专任教师总数	819	专任教师中副教授及以上职称教师数	201
现有本科专业数	45	上一年度全校本科招生人数	2593
上一年度全校本科毕业生人数	5607	近三年本科毕业生平均就业率	93.34%
学校简要历史沿革(150字以内)	<p>东莞城市学院是由广东鸿发投资集团有限公司举办的本科层次民办普通高等学校。其前身为东莞理工学院城市学院，2004年6月经教育部批准为独立学院，2021年5月经教育部批准转设，更名为东莞城市学院。学校以“创一流大学、办百年名校”为愿景，矢志打造成为高水平的创新性、应用型、国际化都会大学。</p>		

学校近五年专业增设、停招、撤并情况（300字以内）

我校结合区域经济社会发展对人才的需求以及学校专业建设规划，近五年增设了7个专业：互联网金融、机器人工程、环境设计、工程造价、数据科学与大数据技术、产品设计、人工智能；近五年停招专业：秘书学、印刷工程、材料成型及控制工程、自然地理与资源环境；2021年撤销2个专业：秘书学、自然地理与资源环境。

2. 申报专业基本情况

申报类型	新增备案专业		
专业代码	020109T	专业名称	数字经济
学位授予门类	经济学	修业年限	4年
专业类	经济学类	专业类代码	0201
门类	经济学	门类代码	02
所在院系名称	金融与贸易学院		
学校相近专业情况（如没有可不填）			
相近专业 1	国际经济与贸易	开设年份	2004年
相近专业 2	电子商务	开设年份	2016年
相近专业 3	金融学	开设年份	2011年
增设专业 区分度	（目录外专业填写，备案专业不需填写）		
增设专业 的基础要求	（目录外专业填写，备案专业不需填写）		

3. 申报专业人才需求情况

申报专业
主要就业
领域
(500字
内)

政府部门：数字经济人才是国家治理体系和治理能力现代化的重要支撑。全国各地在制定“十四五”规划与数字经济等专项规划中，均明确提出对数字经济专业人才的培养和引进。广东、山东和黑龙江省政府政策研究室的政策分析与决策支撑职能、发展和改革委员会制定经济社会发展战略和优化重大经济结构，自然资源部门对要素和产品的空间布局优化职能等，均需要熟练掌握数字经济相关理论和技术的人才。

东莞市人民政府2022年一号文件《东莞市人民政府关于推动数字经济高质量发展的政策措施》明确“加快集聚高层次专业化数字人才，实施新一轮“十百千万百万”人才工程，完善人才地图中的数字人才图层，积极引进数字产业高层次人才。

金融行业：数字化建设能有效提升传统银行、证券和保险行业的竞争力。工农中建总行数据中心均设立了数字经济分析岗位，要具备互联网金融、数字货币、数字银行、数字安全等相关技能。中国银行金融基础数据中心明确提出需要熟练掌握Matlab/Dynare等软件及DSGE建模与分析方法的人才。国金证券、江海证券、国信证券、南华期货的资本运营部、网络金融部等明确提出引进能够熟练掌握统计、数学和信息技术的人才。中国平安、中国太保明确提出重点引进数学和经济学功底良好、数据技术和建模能力强，能够进行数据分析、价值发掘、行业预测和风险评估等工作的人才。

传统实体经济升级：数字经济推动实体经济加速转型升级。教育部和阿里巴巴2020年5月11日联合启动“阿里巴巴数字经济专场招聘会”，整合动员16万家企业，提供超过40万个数字化就业岗位。航天科工集团加强对集团人力资源的数字经济培训和数字经济人才引进。国家电投、航天云网公司设立了专门的数字经济研究机构。中国电科集团实施“数字电科”计划，打造贯通全级次管理的“数字化、网络化、智能化”创新能力平台。俄速通公司大幅引进数字贸易人才，构建了中国对俄出口的数字化供应链综合服务平台。

东莞市2022年6月11日举办“数赢未来 才聚东莞”数字经济高校毕业生专场招聘会，全力促进东莞数字经济人才供需对接，夯实数字经济发展基础。

人才需求
情况
(1000
字内)

(请加强与用人单位的沟通,预测用人单位对该专业的岗位需求。此处填写的内容要具体到用人单位名称及其人才需求预测数)

数字经济是经济科学、管理科学和计算机科学深度融合的新兴交叉学科。据中国信通院测算,2019年数字经济占中国GDP的36.2%,规模达到35.8万亿元。波士顿咨询公司预测,2035年中国数字经济就业容量4.15亿,渗透率48%,经济规模接近16万亿美元。东莞城市学院秉承“‘创一流大学、办百年名校’,矢志打造一所高水平的创新性、应用型、国际化都会大学”的办学愿景,充分发挥举办方及本地区办学资源,立足粤港澳大湾区,面向全国,形成数字经济人才贯通培养的独特优势。对20多家用人单位及人才服务公司进行的深度访谈显示,政府、金融和企业部门在数字经济人才上均存在巨大的需求缺口。

数字经济人才是国家治理体系和治理能力现代化的重要支撑。全国各地在制定“十四五”规划与数字经济等专项规划中,均明确提出对数字经济专业人才的培养和引进。广东、山东和黑龙江省政府政策研究室的政策分析与决策支撑职能、发展和改革委员会制定经济社会发展战略和优化重大经济结构,自然资源部门对要素和产品的空间布局优化职能等,均需要熟练掌握数字经济相关理论和技术的专业人才。

数字化建设能有效提升传统银行、证券和保险行业的竞争力。工农中建总行数据中心均设立了数字经济分析岗位,要具备互联网金融、数字货币、数字银行、数字安全等相关技能。中国银行金融基础数据中心明确提出需要熟练掌握Matlab/Dynare等软件及DSGE建模与分析方法的人才。国金证券、江海证券、国信证券、南华期货的资本运营部、网络金融部等明确提出引进能够熟练掌握统计、数学和信息技术的人才。中国平安、中国太保明确提出重点引进数学和经济学功底良好、数据技术和建模能力强,能够进行数据分析、价值发掘、行业预测和风险评估等工作的人才。

数字经济推动实体经济加速转型升级。教育部和阿里巴巴2020年5月11日联合启动“阿里巴巴数字经济专场招聘会”,整合动员16万家企业,提供超过40万个数字化就业岗位。腾讯公司在未来5年将投入5000亿元助力产业数字化升级。航天科工集团加强对集团人力资源的数字经济培训和数字经济人才引进。国家电投、航天云网公司设立了专门的数字经济研究机构。中国电科集团实施“数字电科”计划,打造贯通全级次管理的“数字化、网络化、智能化”创新能力平台。俄速通公司大幅引进数字贸易人才,构建了中国对俄出口的数字化供应链综合服务平台。

东莞市2022年6月11日举办“数赢未来 才聚东莞”数字经济

	<p>高校毕业生专场招聘会，全力促进东莞数字经济人才供需对接，夯实数字经济发展基础。招聘会上近400家东莞知名企业参加线上线下招聘会，提供4586个优质职位，13539个岗位，为近20000名线上线下毕业生就业择业创造条件，表现出数字经济人才的强劲需求。</p>	
<p>申报专业 人才需求 调研情况</p>	年度计划招生人数	100人
	预计升学人数	15人
	预计就业人数	85人
	东莞银行	10人
	东莞农商银行	13人
	东莞证券	17人
	东莞智通人才连锁集体（贸易类）	20人
	玖龙环球（中国）投资集团	10人
	广发银行	5人
	东莞生益电子公司	2人
	东莞维沃移动通信有限公司	3人
	OPPO广东移动通信有限公司	3人
	中国联通东莞分公司	3人

4. 教师及课程基本情况表

4.1 专业核心课程表 (可按实际需要增行)

课程名称	课程总学时	课程周学时	拟授课教师	授课学期
政治经济学	32	4	逯宇铎	1, 1
微观经济学	48	4	蒋义文	1, 2
宏观经济学	48	4	何勇亭	2, 1
计量经济学	48	4	李晓亮	2, 2
应用统计	48	4	陈孔艳	2, 2
运筹学	48	4	李晓亮	2, 2
产业经济学	32	4	何勇亭	3, 1
数字经济导论	32	4	鄢小兵	3, 1
数字技术前沿	32	4	徐艳兰	3, 1
数字技术与产业分析	24	4	候瑞瑞	3, 1
数字决策分析	24	4	赖沛东	3, 2
数字治理	32	4	詹晶晶	4, 1
平台经济	24	4	赖忠孝	3, 2
人工智能与机器学习	32	4	李晓亮	3, 1
区块链技术及其应用	32	4	江义火	3, 2
管理学基础	32	4	杨亚娟	1, 1
会计学基础	40	4	陈慧	1, 2
市场营销学	32	4	刘顺飞	1, 2
组织行为学	32	4	郭忠林	1, 2
经济管理导论	32	4	杨丽君	1, 2
管理信息系统	40	4	陈孔艳	2, 1
战略管理	32	4	谌兵	2, 1
国际商务	32	4	黄荣钧	2, 1
领导力与沟通	32	4	王晓峰	2, 1
财务管理	40	4	唐志刚	2, 2
法律伦理与社会责任	24	4	万文双	2, 2

4.2 本专业授课教师基本情况表 (可按实际需要增行)

姓名	性别	出生年月	拟授课程	专业技术职务	最后学历 毕业学校	最后学历 毕业专业	最后学历 毕业学位	研究领域	专职/兼职
蒋义文	男	1968/07	微观经济学	教授	武汉大学	概率统计	博士	国际经济	专职
赖忠	男	1962/10	平台经济	教授	澳门科技大学	工商管理	硕士	对外贸易	专职

孝									
李晓亮	男	1983/04	运筹学, 人工智能	副教授	北京航空航天大学	应用数学	博士	金融大数据	专职
逯宇铎	男	1962/05	数字贸易学、数字贸易实务	教授	大连理工大学	管理工程	硕士	跨境电商	专职
江义火	男	1982/08	区块链技术及应用	教授	菲律宾 Jose Rizal University	工商管理	博士	电子商务	专职
鄢小兵	男	1968/10	数字经济导论	教授	武汉理工大学	国际贸易学	硕士	区域经济	专职
徐艳兰	女	1973/12	数字技术前沿	教授	华中师范大学	思想政治教育	硕士	人口经济	专职
何勇亭	男	1969/12	产业经济学、宏观经济学	副教授	中南财经政法大学	产业经济学	博士	产业绩效	专职
杨亚娟	女	1980/10	管理学基础	副教授	华中科技大学	工商管理	硕士	区块链	专职
候瑞瑞	女	1982/3	数字技术与产业分析	副教授	澳门科技大学	工商管理	博士	公司金融	专职
陈慧	女	1983/6	会计学基础	副教授	惠州学院	工商管理	硕士	贸易理论	专职
唐志刚	男	1968/06	财务管理	副教授	厦门大学	工商管理	硕士	公司金融	专职
郭忠林	男	1968/10	组织行为学	副教授	浙江大学	管理学	硕士	互联网金融	专职
杨丽君	女	1985/1	经济学概论	讲师	天津财经大学	金融学	硕士	社会保险	专职
陈孔	女	1986/05	管理信息系统	讲师	华南理工大学	风险管理	硕士	投资金融	专职

艳									
赖沛东	男	1986/10	应用统计	讲师	华中师范大学	工商管理	硕士	互联网金融	专职
黄荣钧	男	1990/06	国际商务	讲师	西南财经大学	工商管理	硕士	国际经济	专职
刘顺飞	男	1976/10	市场营销学	讲师	重庆大学	工商管理	硕士	证券投资	专职
谌兵	男	1967/10	战略管理	讲师	湖南财经大学	工商管理	硕士	微观贸易	专职
占晶晶	男	1986/10	数字治理	讲师	辽宁大学	金融学	硕士	科技金融	专职

4.3 教师及开课情况汇总表

专任教师总数	22		
具有教授（含其他正高级）职称教师数	6	比例	27%
具有副教授及以上（含其他副高级）职称教师数	7	比例	32%
具有硕士及以上学位教师数	22	比例	100%
具有博士学位教师数	5	比例	23%
35岁及以下青年教师数	1	比例	5%
36-55岁教师数	17	比例	78%
兼职/专职教师比例	0/22		
专业核心课程门数	26		
专业核心课程任课教师数	22		

5. 专业主要带头人简介

姓名	逯宇铎	性别	男	专业技术职务	教授/博导	行政职务	无
拟承担课程	数字贸易学、数字贸易实务、数字贸易规则			现在所在单位	东莞城市学院金融与贸易学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	1988年12月 毕业于大连理工大学 管理科学与工程 专业 取得硕士学位						
主要研究方向	国际贸易 数字贸易						
从事教育教学改革研究及获奖情况 (含教改项目、研究论文、慕课、教材等)	<p>[1] “经济类本科英语强化专业人才培养创新与实践” 大连理工大学校优秀教学成果奖 一等奖 2010年；</p> <p>[2] 《国际市场营销学》大连理工大学优秀教材奖 二等奖 2008年</p> <p>[3] 《国际市场营销学》大连市政府科学著作奖 二等奖 2009年</p> <p>[4] 《国际贸易理论与实务》 大连市政府科学著作奖 二等奖 2013年</p> <p>[5] 《国际物流管理》大连市政府科学著作奖 二等奖 2015年</p> <p>[6] 国际市场营销学（第3版 机械工业出版社） “十一五”国家级规划教材</p> <p>[7] 国际物流管理（第3版 机械工业出版社）“十二五”省级规划教材</p> <p>[8] 跨境电子商务（机械工业出版社 2019 校教改基金《跨境电子商务》(JC2019037)3万)</p> <p>[9] 《跨境电子商务理论与实务》（人民邮电出版社 2021）工业和信息化部普通高等教育“十三五”规划教材立项项目 全国跨境电商“十三五”规划教材</p> <p>[10] 《跨境电商物流》（人民邮电出版社 2021）工业和信息化部普通高等教育“十三五”规划教材立项项目 全国跨境电商“十三五”规划教材</p>						
从事科学研究及获奖情况	<p>[1] 辽宁省商品贸易结构优化及对策建议 申请人 辽宁经济社会发展立项课题（2014lslktziyyjj-14） 1万 2015.01-2016.12</p> <p>[2] 辽宁小微企业融资现状与财政对策研究 申请人 辽宁省财政科研基金（14D002） 1万 2015.01-2016.12</p>						

	<p>[3]产业生态视角下互联网与装备制造业深度融合发展模式创新研究 申请人 辽宁省社会科学规划基金重点课题（L14BGL014） 2万 2015.01-2016.12</p> <p>[4]基于企业异质性理论的中国建设贸易强国路径选择研究 申请人 中央高校基本科研业务经费资助“重大培育专项”（DUT17RW132） 5万 2018.01-2020.12</p> <p>[5]《亚洲区域服务贸易自由化合作问题研究》 辽宁省哲学社会科学奖（第六届）二等奖 2018年</p> <p>[6]《论文‘出口行为与企业生存概率：一个经验研究’》 获辽宁省政府哲学社会科学成果奖（第七届）三等奖 2021年</p> <p>[7]浙江省电子商务促进会智库专家</p> <p>[8]中国（大连）跨境电子商务综试区专家委员会委员</p>		
近三年获得教学研究经费（万元）	3	近三年获得科学研究经费（万元）	5
近三年给本科生授课课程及学时数	跨境电商概论96学时 跨境电商营销实务96学时	近三年指导本科毕业设计（人次）	24

注：专业主要带头人需为高级职称（其中，专业负责人需为正高职称），填写三人，只填本专业专任教师，每人一表。

姓名	何勇亭	性别	男	专业技术职务	副教授	行政职务	无
拟承担课程	宏观经济学、产业经济学			现在所在单位	东莞城市学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	最后学历毕业时间：博士研究生 2019年6月 毕业学校：中南财经政法大学 专业：产业经济学						
主要研究方向	产业绩效、微观贸易理论						
从事教育教学改革研究及获奖情况 (含教改项目、研究论文、慕课、教材等)	<p>教研成果：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 国际贸易实务（教材） 西南师范大学出版社 978-7-5621-9394-4 主编 2. 《国际结算》课程中应用性教学的探索(论文) 时代金融 ISSN1672-8661独撰 3. 我国发展第三方跨境支付的问题与对策(论文) 智富时代ISSN1004-0447独撰 4. 个人理财（教材） 西北大学出版社 978-7-5604-3830-6 副主编 5. 人身保险（教材） 湖南师范大学出版社 978-7-5648-2329-0 副主编 6. 保险学原理（教材） 西北大学出版社 978-7-5604-3829-0 副主编 <p>教研教改课题：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 国际贸易特色专业建设 广东省教育厅 排名：2 2019年7月 2. 国际结算课程突出应用性的教改探索 东莞城市学院教研教改项目 2015年4月 排名：1 3. “一带一路”背景下电子商务专业教学内容改革实践与研究 201702067004 教育部产学合作协同育人项目 2018年1月 排名：1 4. 跨境电子商务实训教程 编号201701042026 教育部产学合作协同育人项目 2017年8月 排名：1 						
从事科学研究及获奖情况	<p>科研成果：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 产业融合：中国产业升级的新动力（专著） 中国商业出版社 978-7-5044-9169-5 2. 贸易便利化影响我国食用菌贸易分析(论文) 中国食用菌（北核） 第一作者 3. 关于资管新规对家庭资产配置的影响(论文) 中国金融(北核) 第二作者 						

	<p>4. 农业对外直接投资对食用菌贸易的影响分析 中国食用菌（北核）通信作者</p> <p>5. 进口贸易自由化对中国制造业绩效影响研究（专著）中国商业出版社 978-7-5208-1768-4</p> <p>6. Analysis on the Impact of China's Foreign Trade Pattern in the process of the Reduction of Carbon Emission Intensity in China EI会议收录 第一作者</p> <p>7. Research on the trade effect of tax coordination on China ASEAN Free Trade Area EI会议收录 通讯作者</p> <p>科研课题：</p> <p>1. 东莞专业市场转型升级研究 2012JY02 东莞市社科联 社科规划课题 2012年3月 排名：2</p> <p>2. 中央高校基本科研业务费项目——中国工业行业TFP增长率动态演变：基于偏向性技术进步的新视角 2722019JCG012 2019年3月</p> <p>3. 广东省国际贸易重点专业建设项目 2019年7月</p> <p>4. 中国贸易自由化对制造业绩效影响的理论与实证研究 校级重大项目 2020年4月</p> <p>5. 粤港澳大湾区建设背景下出口质量提升助推制造业升级研究 东莞市社科联 2020年7月</p> <p>6. 提升出口质量的产业升级效应研究 广东高校认定类项目</p>		
<p>近三年获得教学研究经费（万元）</p>	<p>10.5</p>	<p>近三年获得科学研究经费（万元）</p>	<p>12.6</p>
<p>近三年给本科生授课课程及学时数</p>	<p>国际结算：240学时</p> <p>国际市场营销：142学时</p> <p>商品学：48学时</p> <p>通关业务综合实训：96学时</p> <p>趣味经济学：32学时</p> <p>国际商务纠纷处理：32学时</p>	<p>近三年指导本科毕业设计（人次）</p>	<p>36</p>

姓名	赖忠孝	性别	男	专业技术职务	教授	行政职务	院长
拟承担课程	平台经济	现在所在单位		东莞城市学院金融与贸易学院			
最后学历毕业时间 学校、专业	2007年4月毕业于澳门科技大学工商管理硕士专业						
主要研究方向	国际贸易理论与实务、国际服务贸易						
从事教育教学改革 研究及获奖情况 (含教改项目、研 究论文、慕课、教 材等)	<p>广东省特色专业——国际经济与贸易专业建设项目——广东省教育厅（主持人）</p> <p>广东省省级教团队——国际经济与贸易专业教学团队建设——广东省教育厅（主持人）</p> <p>国际物流与货运代理课程——广东省教育厅（主持人）</p> <p>国际金融课程——东莞城市学院（主持人）</p> <p>协同育人模式下的可跨境电商实践基地建设——教育部高教司产学研合作协同育人项目（主持人）</p> <p>金融科技师资队伍建设——教育部高教司产学研合作协同育人项目（主持人）</p> <p>民办高校办学模式研究与实践——辽宁省教育厅（主持人）</p> <p>财经类专业课程综合模拟实践教学研究——2009年辽宁省第六届教学成果奖二等奖</p> <p>新建本科院校国际经济与贸易专业特色化建设研究与实践——2013年辽宁省第七届教学成果三等奖</p> <p>《国际贸易单证》——辽宁省“十二五”本科省级规划教材（主持人）</p> <p>《国际商法》——清华大学出版社应用型本科规划教材</p> <p>《国际货物贸易实务》辽宁省优秀教材、辽宁省“十一五”本科省级规划教材</p>						
从事科学研究 及获奖情况	<p>基于GEM模型的优化创新创业环境研究——2016年广东省社会科学年会优秀论文三等奖、中国服务贸易协会优秀论文</p> <p>外贸业务中效率违约的合理运用——《对外经贸实务》</p> <p>“UCC2007”货物品质担保制度在外贸企业的运用——《对外经贸实务》</p> <p>谈对外贸易实践中效率违约问题——《商业时代》</p> <p>大连对外经贸应对金融危机的建议——大连市社会科学院要报——决策参考</p> <p>构建以大连为核心的辽宁软件外包产业集群问题研究——辽宁省社会科学界联合会</p> <p>大连市创新能力测评及提升策略研究——大连市科技局、财政局</p> <p>促进大连民营科技企业技术创新的金融支持体系构建研究——中共大连市委统战部</p> <p>Empirical Designing Crop Insurance Premium Based on Survival Analysis Actuarial Method——第三届（2011）金融风险与公司金融国际研讨会论文集</p> <p>关于创建外贸综合服务平台的实践研究——青年与社会</p> <p>辽宁省承接国际产业转移概况与对策——吉林工商学院学报</p>						

	旅顺绿色经济区发展现状调研——绥化学院学报 外贸综合服务平台的实践构想——现代国企研究		
近三年获得教学研究经费（万元）	38	近三年获得科学研究经费（万元）	3
近三年给本科生授课课程及学时数	《国际贸易实务》288、 《国际金融》 144学时	近三年指导本科毕业设计（人次）	30人

注：专业主要带头人需为高级职称（其中，专业负责人需为正高职称），填写三人，只填本专业专任教师，每人一表。

6. 教学条件情况表

可用于该专业的教学设备总价值（万元）	150	可用于该专业的教学实验设备数量（千元以上）	115
开办经费及来源 （500字内）	开办经费预计120万，经费主要来源：学校划拨100万元、合作企业提供合作经费20万元。		
生均年教学日常运行支出（元）	1万。其中，生均教学仪器经费2500元。		
实践教学基地 （个） （系统需上传合作协议）	5		
教学条件建设规划及保障措施 （500字内）	<p>整合金贸学院现有学科资源优势，电子商务专业已形成了“三融合，五协同”应用型人才培养的校级特色专业，国际经济与贸易专业已成为省特色建设专业和省优秀教学团队建设专业，这些均为数字经济专业发展打下了坚实的基础。</p> <p>拟组建数字经济专业专任教师总数22人，其中具有教授（含其他正高级）职称教师数6人，占比27%；具有硕士及以上学位教师数达到22人，占比100%。年龄结构合理，35岁及以下青年教师数1人，占比5%，36至55岁教师数17人，占比78%。</p> <p>拥有跨境电商实训平台、东洋国际贸易实务电子沙盘、网络营销实训平台、电子商务创业平台等实训实操系统、商科综合实训实践教学系统，确保学生能将所学理论和实践相结合在一起，为将来走上实际工作岗位奠定基础。</p> <p>可以根据实际需要共用学校计算机与信息学院专业实验室，满足信息科学、数据科学等方面的实验室需求。</p>		

主要教学实验设备情况表 (可按实际需要增行)

教学实验设备名称	型号规格	数量	购入时间	设备价值 (千元)
跨境电商实训平台	大洋酷校、跨境电商教学实训平台V3.0	1	2019-11-21	66
跨境电商教学平台 (含教学资源包)	大洋酷校、跨境电商教学实训平台V3.0	1	2019-11-21	82.6
东洋国际贸易实务 电子沙盘	V1.0	1	2016-07-14	80
网络营销实训平台	奥派网络营销 教学软件V1.8	1	2020-09-07	79
电子商务创业平台	奥派大学生电 子商务网络创 业实战平台 V1.0	1	2020-09-07	187.7
商科综合实训实践 教学中心	用友新道公司	1	2020-9-15	2785.00

7. 增设专业的理由和基础

（请从学院发展规划、增设专业所具备的学科基础、师资队伍、教学设备、实践条件等方面展开阐述，3000字以内）

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以立德树人为根本，秉承“校企协同育人”理念，突破传统路径依赖，充分发挥产业优势，发挥企业重要教育主体作用，深化产教融合，推动高校探索现代产业学院建设模式，建强优势特色专业，完善人才培养协同机制，造就大批产业需要的高素质应用型、复合型、创新型人才，为提高产业竞争力和汇聚发展新动能提供人才支持和智力支撑。

依托东莞城市学院在经济教育领域的优势，增设**数字经济**专业。把数字经济专业建设成为数字经济人才职业训练与职业发展的中心。把前沿的技术、案例结合到实际教学中，依托大湾区雄厚经济基础与数字产业优势，突出产业实践，培养真正新时代的数字经济事业人才。

一、专业建设的学科基础

东莞城市学院金融与贸易学院成立于2007年7月，现有金融学、保险学、国际经济与贸易、电子商务、投资学和互联网金融等六个本科专业，并开设了金融分析师（CFA）创新实验班、保险学（北部湾财产保险公司班）和金融学2+2国际班，现有学生约2000人。国际经济与贸易专业设立于2004年，是学院最早设立的专业之一，2017年被确定为校级特色专业，2018年被批准为广东省高等学校特色专业建设项目，国际经济与贸易教学团队获批广东省优秀教学团队建设项目。金融学专业开设于2012年，是为数不多的广东高校开设的专业，2015年被确定为校级重点专业，2020年获批广东省重点专业建设项目、2021年获批广东省一流专业。此外学院还开设了投资学、互联网金融、电子商务及保险学，学院目前共开设6个经济学类专业。学院现为广东省高等学校经济与贸易类专业教学指导委员会委员单位、中国国际贸易学会理事单位、中国服务贸易协会专家委员会理事单位、广东省电子商务协会理事单位、广东省跨境电子商务协会专家委员会委员单位、广东省青年创业导师基地、东莞市创业培训基地、东莞市职业能力建设专家基地、广东省跨境电商人才培养基地，教育部产教融合协同育人项目示范基地、东莞市数字经济人才培养实训基地共建单位。

金融与贸易学院与美国北爱荷华大学、澳大利亚墨尔本大学、美国布里奇波特大学、澳门城市大学、香港浸会大学、台湾德明财金大学、马来西亚拉曼大学等学校建立了校际合作，每年选派多名学生进行交流访问、课程学习以及攻读研究生。与中央财经大学、广东外语外贸大学、深圳大学开展深度合作交流。

围绕“产教融合”，产业学院秉持着育人为本的原则，借产业数字化转型为契机，在学院理论课程学习的基础上，引入企业专家，同院校老师共建专业，升级前沿行业知识，结合实际的产业案例、项目实战，最终形成理论与实践相结合的教学方案，帮助学校实行职业教育专业建设新高地。

二、专业建设的师资队伍

金融与贸易学院现有专任教师 81 人，其中教授 15 人、副教授 18 人、讲师 32 人、博士 12 人、硕士 66 人（在读博士 16 人）。已初步形成年龄结构合理、学历层次较高的学术梯队和研究团队。学院聘请了澳门城市大学、澳门圣若瑟大学、香港都会大学、香港恒生大学、暨南大学、西南财经大学、广东财经大学、广东金融学院等境内外名校的知名学者以及优秀的企业家、银行家 40 余人为客座教授或副教授。

在数字经济专业建设中，拟安排教授 6 人，副教授 7 人，讲师 9 人，教师学习及研究方向涵盖经济学、金融学、国际经济与贸易、工商管理、统计学、应用数学、大数据分析等，从职称结构、专业结构以及年龄结构上，十分有利于本专业高起点建设、发展，尽快为大湾区建设培育数字经济人才，为东莞及大湾区经济高质量发展服务。

本着产学结合专业共建的原则，学院将与校外产业机构合作，在专任教师实践能力方面进行培养，包括“双师型”队伍建设、师资培训等，提高应用型本科建设的实施深度。聘请经验丰富的行业专家，使之成为学院“双师型”队伍建设、产教融合的重要一环。

三、专业建设的教学设备

金融与贸易学院实训室拥有智盛智慧金融实验教学云平台、北部湾财险公司操作系统、国泰安虚拟交易所软件、国泰安商业银行综合业务教育软件、金融投资实战系统、信贷业务及风险管理模拟软件、金融理财规划系统、报关实训基地教学系统、出入境检验检疫实训平台、外贸单证教学系统、电子商务综合实训平台、阿里巴巴国际站系统、网络营销软件、大学生网上创业软件等多种专业教学系统软件，并配备一流的多媒体教学设施。金融与贸易学院还成立了金融超市、保险沙龙、绿色贸易俱乐部，对学生进行实战教学。

学校从教学实验室、研讨型教室、图书馆和校园信息化等方面完善规划提升教学条件。（1）建设数字经济专业专用实验室，更新改造相关专业教学实验室，以增加实验教学资源。（2）坚持“立足现状、盘活存量，着眼未来、拓展增量”原则，加大资金投入力度，建设多种类型的研讨型教室。（3）更新图书馆基础设施，加大图书采购资金投入力度，增加需求量大的纸质图书复本，加大交叉学科和未来潜在学科图书的采集力度，促进纸电融合，增加电子阅读屏、移动阅读等新媒体形式，提高利用碎片化阅读能力。（4）深化智慧校园建设，实施校园数据中心框架建设、内容建设和管理体系建设。

学院制定了具体的实施方案落实学校规划。（1）建设教学运行与管理平台，配合商科认证，实现教学效果与质量的可视化，为教学研究和方案制定提供科学的基础数据。（2）持续更新商科虚拟仿真实实践教学中心建设内容，突出对学生的“案例化、数据化”能力培养。（3）完善课程、实践、平台、保障四位一体的创新创业教育体系，推动创新创业教育与思政教育、专业教育、文化素质教育深

度融合。（4）打造学生自助学习体系与自助学习平台，助力学生深度学习专业知识，培养自我探索、自主学习习惯和能力。

为推进产教融合，培养学生处理实际问题的能力，学校持续地增加在数字经济、金融科技、大数据、云计算、移动应用开发、信息安全、区块链、市场营销等专业的相关实验设备投入，并配备了一站式教学练实验平台——商科虚拟仿真实实践教学中心，该平台包括相关的课程资源包、大量的优质案例，以及庞大的数据库资源。

四、专业建设的实践条件

金融与贸易学院与在莞各大企业建立了广泛的合作关系，已与中国平安、阿里巴巴国际站、东莞证券、国信证券、招商证券、平安证券、北部湾财险、中国人保、中国财保、太平洋保险、鼎盛集团、慕尚集团、大洋科技、深圳智盛、百达连新、新思维市场研究等三十多家企业合作建立了校外实习实训基地，拓宽了办学渠道，为学生实习和就业提供了有利条件。学院与实习单位均签订了详细的实习基地建设协议，明晰了双方各自职责，为学生进入单位实习打下了良好的基础。

人才培养作为数字经济专业的核心任务，坚持将以下原则落实到学生培养的各个环节中：①从理论到实践；②从学校到企业；③从个人到组织。所谓从理论到实践强调的是理论与实践相结合，重点培养学生的实践能力，从学校到企业是指尽早让学生适应企业生产的实际环境，了解所需掌握的技能，在这一过程中，学生参与并适应产业生产过程中非常关键的团队合作，多重身份的转换可以提升学生的就业竞争力，保证了复合型人才的培养。

东莞本地及大湾区产业资源丰富，除大企业外，更有大量中小企业也迫切需要数字经济人才，结合他们的需求，进一步拓宽实习基地建设，引入更广泛的企业实习、项目实践等资源，让学生通过实践项目，掌握职业核心技能，同时直接对接公司单位，可以高效助力解决学生实习、就业问题，实现人才培养链条的无缝衔接，有效解决数字经济专业人才的就业焦虑。

数字经济 专业人才培养方案

一、专业代码

专业代码：020109T 学制：4 年

二、培养目标

数字经济专业旨在培养具有良好的道德修养、遵纪守法、基础理论扎实、系统掌握经济学、数据科学、计算机科学，并具有较强的数据分析工具使用能力、综合素质全面发展的经济管理创新人才。培养掌握大数据应用技能，在各类数字经济活动中，能融合现代管理学理论、经济学理论、数据分析挖掘技术与人工智能技术，促进企事业单位数字化转型、以及竞争能力和管理水平提高，能在各类与数字经济相关的企事业单位从事数据分析与挖掘、数字化转型建设的复合型人才。

三、岗位说明

数字产品运营岗——熟悉相关产品及工作流程，具备良好的应用执行能力，具备较强的表达和协调能力，能够创造性的开展工作，推动跨团队、跨部门的高效协同。

数字贸易服务岗——了解主流数字营销平台业务系统，具有数字营销平台产品设计、数字挖掘获BI系统经验，沟通能力强，能够独立完成跨部门的资源沟通与协调工作，较强的组织协调能力和项目管理能力。

跨境电商营销岗——了解跨境电商平台的规则、熟悉内容电商和广告电商的业务模式，对跨境电商风险和规则有较深刻的认知，具备数据分析能力、文案能力和沟通能力、跨团队协作能力。

四、专业人才培养规格

本专业学生主要学习经济学以及数字贸易的基本理论和基本知识，接受数字经济领域的基本训练，毕业时具有从事数字经济，尤其是数字贸易相关工作的基本能力。具体要求如下：

1. 思想道德品质

热爱祖国，牢固树立正确的世界观、人生观和社会主义核心价值观。具有良好的道德修养、高度的社会责任感、正确的劳动意识和敬业精神。

2. 综合素质能力

具有综合运用各种手段查阅文献、获取信息的能力；运用外语工具进行沟通表达的能力；具有较好的创新创业能力；具有健康体魄和良好的心理素质，面对环境压力时具有较强的自我调适能力；具有综合国防素质；具有跨专业综合能力。

3. 专业性知识

了解经济学理论与实践、信息技术的最新发展动态，具有知识的前瞻性；掌握经济学、统计学、信息数字技术等领域的的基本理论和方法，具有知识的广博性。善于利用数据处理技术掌握国际国内经济动态，了解中国的经济政策、信息技术和数字技术的发展动态，具备将知识运用于实践的能力。

4. 工具性知识

熟悉计算机、计量软件、互联网及数据挖掘和数据处理技术；熟悉外语，具有较高的外语语言能力；具有相关领域知识的文献检索和学习能力。

5. 获取知识的能力

能够掌握有效的自主学习方法；能够应用现代科技手段获取新知识，进行自我学习、自我消化知识、更新知识、终身学习的能力，适应数字经济行业快速发展的客观情况，综合分析和解决实际问题。

6. 运用知识的能力

具备洞察问题、提炼问题的能力，能够在数字经济实践活动中灵活运用所掌握的专业知识；能够对国内外市场形势、各种信息加以甄别、整理和加工，从而为政府、企业等部门解决实际问题提供对策建议。

7. 跨文化交际的能力

具有多元文化的沟通能力，树立全球文化观，尤其熟悉欧美国家、“一带一路”国家的文化、习俗和商务礼仪，掌握跨文化交际的要点，能够准确、流利地表达中国思想和中国文化。

8. 思辨与创新思维的能力

养成独立思考的习惯，树立进取意识和探索精神；具有专业敏感性，拥有良好的创新、创业能力，在激烈的市场竞争和国际竞争中勇于创新、善于创新。

五、主干学科及主要课程

1. 主干学科：理论经济学、应用经济学、计算机科学与技术、工商管理。
2. 主要课程：微观经济学、宏观经济学、计量经济学、金融学、应用统计学、会计学、计算机网络技术、数字经济概论、产业经济学、人工智能与机器学习、数字技术与产业分析、Python 语言与数据分析等。
3. 核心课程：金融科技概论、数字贸易、大数据与金融、数据挖掘及财经应用、数字化运营管理等。

六、毕业规定

完成本专业人才培养方案规定的内容，取得规定全部学分，德智体美劳达到毕业要求的，准予毕业。学生在毕业时应获得最低总学分 159.5 学分，其中理论教学中通识教育必修课程 41 学分，通识教育选修课程 10 学分，学科基础课程 24 学分，专业必修课程 25 学分，专业拓展选修课程 22 学分；实践教学（不含课内实践）中独立设置的实验（实训）课程 12 学分，集中性实践教学环节 15.5 学分，综合素质拓展 10 学分。

七、学位与学制

本专业基本学制为 4 年，实行学年学分制，最长修业年限按照学校学籍管理规定执行；符合学校学士学位授予条件的，授予 经济学 学士学位。

八、 数字经济 专业课程设置及教学进程计划表
(一) 理论教学

课程类别	开课单位	课程编码	课程名称	课程属性	课程性质	学分	总学时	理论学时	实验实训学时	上机学时	实践学时	考核方式	周学时	开课学期	
通识教育课程	马院		思想道德修养与法律基础	必修	理论	3	48	48				考试	4	1	
	马院		中国近现代史纲要	必修	理论	3	48	48				考试	3	2	
	马院		马克思主义基本原理概论	必修	理论	3	48	48				考试	3	3	
	马院		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	理论	4	64	64				考试	4	4	
	马院		形势与政策1	必修	理论	0.25	4	4				考查	2	1	
	马院		形势与政策2	必修	理论	0.25	4	4				考查	2	2	
	马院		形势与政策3	必修	理论	0.25	4	4				考查	2	3	
	马院		形势与政策4	必修	理论	0.25	4	4				考查	2	4	
	马院		军事理论	必修	理论	2	32	32				考查	2	3	
	外语学院		大学英语（一）1	必修	理论	3	48	48				考试	4	1	
	外语学院		大学英语（一）2	必修	理论	3	48	48				考试	3	2	
	外语学院		大学英语（一）3	必修	理论	2	32	32				考试	2	3	
	外语学院		大学英语（一）4	必修	理论	2	32	32				考试	2	4	
	体育部		大学体育1	必修	理论	1	30	30				考查	2	1	
	体育部		大学体育2	必修	理论	1	32	32				考查	2	2	
	体育部		大学体育3	必修	理论	1	32	32				考查	2	3	
	体育部		大学体育4	必修	理论	1	32	32				考查	2	4	
	计信学院		大学计算机	必修	理论	3	48	24		24		考试	4	1	
	学生处		大学生心理健康教育	必修	理论	2	32	16			16	考查	2	2	
	双创学院		创新创业教育	必修	理论	2	32	32				考查	2	4	
	双创学院		大学生职业规划	必修	理论	1	16	8			8	考查	2	2	
	双创学院		就业指导	必修	理论	1	16	8			8	考查	2	7	
	学生处		劳动教育1	必修	理论	0.5	8	2			6	考查	2	1	
	学生处		劳动教育2	必修	理论	0.5	8	2			6	考查	2	2	
	学生处		劳动教育3	必修	理论	0.5	8	2			6	考查	2	3	
	学生处		劳动教育4	必修	理论	0.5	8	2			6	考查	2	4	
	通识教育必修课程小计						41	718	638	0	24	56			
	通识教育选修课程小计						10	160	160						
通识教育课程小计						51	878	798	0	24	56				
学科基础课程	计信学院		经济数学1	必修	理论	3	48	48				考试	3	1	
	计信学院		经济数学2	必修	理论	3	48	48				考试	3	2	
	金贸学院		微观经济学	必修	理论	3	48	40	8			考试	3	1	
	商学院		会计学	必修	理论	3	48	40	8			考试	3	2	
	金贸学院		宏观经济学	必修	理论	3	48	40	8			考试	3	2	
	金贸学院		金融学	必修	理论	3	48	44	4			考试	3	3	
	金贸学院		应用统计学	必修	理论	3	48	38	10			考试	3	3	
	计信学院		计算机网络基础	必修	理论	2	32	32				考试	2	3	
	金贸学院		数字经济概论	必修	理论	3	48	40	8			考试	3	4	
	金贸学院		计量经济学	必修	理论	3	48	40	8			考试	3	4	
学科基础课程小计						29	464	410	54	0	0				

课程类别	开课单位	课程编码	课程名称	课程属性	课程性质	学分	总学时	理论学时	实验实训学时	上机学时	实践学时	考核方式	周学时	开课学期
专业课程	金贸学院		金融科技概论	必修	理论	2	32	32	0			考试	3	2
	金贸学院		数字贸易	必修	理论	3	48	48	0			考试	3	3
	金贸学院		大数据与金融	必修	理论	3	48	48	0			考试	3	3
	金贸学院		产业经济学	必修	理论	3	48	32	16			考试	3	4
	金贸学院		数字技术和产业分析	必修	理论	3	48	40	8			考试	3	4
	计信学院		Python语言与数据分析	必修	理论	3	48	40	8			考试	3	5
	金贸学院		数据挖掘及财经应用	必修	理论	3	48	38	10			考试	3	5
	金贸学院		人工智能与机器学习	必修	理论	3	48	40	8			考试	3	6
	金贸学院		数字化运营管理	必修	理论	3	48	40	8			考试	3	7
	专业必修课程小计						26	416	358	58	0	0		
专业拓展选修课程小计						22	352							
专业课程小计						48	768	358	58	0	0			
必修课程合计						96	1598	1406	112	24	56			
选修课程合计						32	512	160	0	0	0			
课程总计						128	2110	1566	112	24	56			

注：带*的课程为核心课程。

数字经济 专业拓展选修课程一览表

学生应在下列选修课程中修满 14 学分专业选修课程，学生也可以跨学科、跨专业修读外专业开设的“专业选修课程”获得的相应学分可替代本专业的“专业选修课程”学分；修满 8 学分“专业+”拓展课程。

课程类别	开课单位	课程编码	课程名称	课程属性	课程性质	学分	总学时	理论学时	实验实训学时	上机学时	实践学时	考核方式	周学时	开课学期
专业选修课程	金贸学院		粤港澳大湾区产业与区域发展专题	选修	理论	2	32	32				考查	2	2
	金贸学院		网络经济学	选修	理论	2	32	32				考查	2	3
	计信学院		概率论与数理统计	选修	理论	2	32	28	4			考查	2	3
	金贸学院		跨境电商运营	选修	理论	2	32	28	4			考查	2	3
	金贸学院		财务报表分析	选修	理论	2	32	32				考查	2	4
	计信学院		区块链原理与应用	选修	理论	2	32	28	4			考查	2	4
	金贸学院		量化投资	选修	理论	2	32	28	4			考查	2	4
	金贸学院		数字经济支付	选修	理论	3	32	28	4			考查	3	5
	计信学院		大数据基础与应用	选修	理论	2	32	28	4			考查	2	5
	金贸学院		大数据风控	选修	理论	2	32	28	4			考查	2	6
	金贸学院		商业数据分析	选修	理论	2	32	28	4			考查	2	6
	金贸学院		经济数据挖掘与可视化	选修	理论	2	32	28	4			考查	2	6
	金贸学院		数据结构与算法	选修	理论	2	32	28	4			考查	2	7
	专业选修可选课程小计						27	416	376	40				

“专业+”拓展课程	计信学院		数据库基础	选修	理论	2	32	20		12		考查	2	5
	计信学院		Python与爬虫技术	选修	理论	3	48	30		18		考查	3	6
	计信学院		爬虫与数据可视化分析	选修	理论	3	48	28		20		考查	4	7
	“专业+数据可视化分析模块”拓展课程					8	128	78						
	文传学院		创意文案	选修	理论	2	32	16		16		考查	2	4
	文传学院		数字多媒体作品创作	选修	理论	2	32	16		16		考查	2	5
	文传学院		新媒体产品设计与项目管理	选修	理论	2	32	24		8		考查	2	6
	文传学院		新媒体运营	选修	理论	2	32	20		2		考查	2	7
	“专业+经济类法律基础模块”拓展课程					8	128							
建议学生各学期选修学分	专业拓展选修课选课学期					4	5	6	7	学分合计	学时合计	理论学时合计	实验实训学时合计	上机学时合计
	专业选修课程各学期建议选修学分					4	4	4	2	14	224			
	“专业+”拓展课程各学期建议选修学分									8	128			
	建议学生各学期选修专业拓展选修课学分合计数									22	352			

(二) 实践教学

1. 独立设置的实验（实训）课程

课程类别	开课单位	课程编码	课程名称	课程属性	课程性质	学分	总学时	理论学时	实验实训学时	上机学时	实践学时	考核方式	周学时	开课学期
	金贸学院		社会经济调查实训	必修	实践	2	32	0		32		考查	4	3
	金贸学院		基于大数据的经济分析综合实训	必修	实践	2	40	0		40		考查	4	7
	学科基础课程小计					4	72	0	0	72	0			
专业必修课程	金贸学院		经济数据可视化与相关性分析	必修	实践	1.5	24	0		24		考查	4	4
	金贸学院		行业数据分析与可视化	必修	实践	1	16	0		16		考查	4	4
	金贸学院		自动生成数据分析报告word文档	必修	实践	1	16	0		16		考查	4	4
	金贸学院		机器学习：客户违约预测模型搭建	必修	实践	1	16	0		16		考查	4	5
	金贸学院		基于评级报告的投资决策分析	必修	实践	1.5	24	0		24		考查	4	5
	金贸学院		跨境电商与数字营销实训	必修	实践	1.5	24	0		24		考查	4	5
	金贸学院		PDF文本解析上市公司理财公告	必修	实践	1	16	0		16		考查	4	6
	金贸学院		基于股票信息及其衍生变量的数据分析并自动生成Excel报告	必修	实践	1	16	0		16		考查	4	6
	金贸学院		机器学习与策略优化	必修	实践	1.5	24	0		24		考查	4	6
	金贸学院		创新型问题分析与解决沙盘模拟	必修	实践	1.5	24	0		24		考查	4	7
	金贸学院		智能化商业分析综合实训	必修	实践	1.5	24	0		24		考查	4	7
专业必修课程小计					14	224	0	0	224	0				
独立设置的实验（实训）课程合计					18	296	0	0	296	0				

2. 集中性实践教学环节

课程类别	开课单位	课程编码	课程名称	课程属性	课程性质	学分	周数	理论学时	实验实训学时	上机学时	实践学时	考核方式	周学时	开课学期
通识教育课程	武装部		军事技能	必修	实践	2	2	\	\	\	\	考查	\	1
	金贸学院		创业综合训练	必修	实践	2	2	\	\	\	\	考查	\	5
	马院		“思想政治理论课”社会实践（一）	必修	实践	1	1	\	\	\	\	考查	\	2
	马院		“思想政治理论课”社会实践（二）	必修	实践	1	1	\	\	\	\	考查	\	4
	通识教育课程小计						6	6	\	\	\	\		
学科基础课程	金贸学院		认知实习	必修	实践	0.5	0.5	\	\	\	\	考查	\	1
	金贸学院		粤港澳大湾区数字企业调研	必修	实践	1	1	\	\	\	\	考查	\	6
	学科基础课程小计						1.5	1.5	\	\	\	\		
专业必修课程	金贸学院		毕业实习	必修	实践	2	4	\	\	\	\	考查	\	7、8
	金贸学院		毕业论文（设计）	必修	实践	6	8	\	\	\	\	考查	\	8
	专业必修课程小计						8	12	\	\	\	\		
集中性实践教学环节合计						15.5	19.5	\	\	\	\			

3. 综合素质拓展

为拓展学生的综合素质、培养学生创新能力，本专业设定10个综合素质拓展学分。综合素质拓展学分的认定与管理统一按照《东莞城市学院本科生综合素质拓展学分管理实施细则》执行。

九、四年教学进程安排表

学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19-20
一		★	★	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	※
二	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	△	▼	※
三	●	●	●	●	●	●	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	※
四	●	●	●	●	●	●	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	※
五	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	※
六	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	※
七	●☆	●☆	●☆	●☆	●☆	●☆	●☆	●☆	○	※	□	□	□	□	□	□	□	□	□
八	□	□	□	□	□	□	■	■	■	■	■	■	■	■	□	□	☆	□	□

符号说明：

“●”：理论教学 “※”：考试 “◇”：金工实习 “○”：电工(电子工艺)实习 “○”：课程设计、课程实训、专业综合实训等独立设置的实验（实训）课程 “★”：军事技能 “▼”：“思想政治理论课”社会实践 “☆”：就业辅导与毕业教育 “△”：认知实习 “◎”：课程论文、学年论文、社会调查、专业实习、生产实习、专业实践等集中性实践教学课程 “□”：毕业实习 “■”：毕业论文(设计) “□”：机动周。

十、学时、学分分配及比例

课程类别	课程性质	理论教学 (含课内实验、实践)		实践教学 (不含课内实验、实践)			学时小计	学分合计	学分合计 占总学分 比例	
		学时	学分	学时	周数	学分				
通识教育课程	必修	718	41	0	6	6	718	47	27.41%	
	选修	160	10	0	0	0	160	10	5.83%	
学科基础课程	必修	464	29	72	1.5	5.5	536	34.5	20.12%	
专业课程	必修	416	26	224	12	22	640	48	27.99%	
	选修	352	22	0	0	0	352	22	12.83%	
必修课程小计		1598	96	296	19.5	33.5	1894	129.5	75.51%	
选修课程小计		512	32	0	0	0	512	32	18.66%	
课内教学合计		2110	128	296	19.5	33.5	2406	161.5	94.17%	
课外素质拓展学分		10								5.83%
专业总学分		171.5								100.00%

实践教学（含课内实验、实践）情况

实践课程类别	学时	周数	学分	占必修课学分比例（%）	占必修课学分比例合计
课内实践学时	192	0	12	9.27%	35.14%
单独设置的实验 (实训)课程学时	296	0	18	13.90%	
集中性实践教学环节	0	19.5	15.5	11.97%	

十一、修读辅修专业教学计划表

课程类别	开课单位	课程编码	课程名称	课程属性	课程性质	学分	总学时	理论学时	实验实训学时	上机学时	实践学时	考核方式	周学时	开课学期
辅修专业课程														
合计（ ）门						0	0	0	0	0	0			

十二、其它说明

1. 根据学校人才培养需要和通识课程教育目标开设通识教育选修课程，原则上要求学生在第2至第5学期内完成，每学期2-4学分，学生毕业时必须修满10学分。学生不能将主修专业相同或相近的课程作为选修课程选修，不能重复选修相同通识教育选修课程，否则不予认定对应学分。具体课程及选课要求按《通识教育选修课程选课指南》执行。

2. 本专业应根据专业具体情况，于学生入学时开展入学教育，并于学生毕业前开展毕业教育。

附件1:

课程与人才培养规格要求对应关系表

课程名称	思想道德品质	综合素质能力	专业性知识	工具性知识	获取知识的能力	运用知识的能力	跨文化交流的能力	思辨与创新思维能力
思想道德修养与法律基础	√							
中国近现代史纲要	√							
马克思主义基本原理概论	√							
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	√							
形势与政策	√							
“思想政治理论课”社会实践	√							
劳动教育	√							
军事理论	√							
军事技能	√	√						
创新创业教育		√						
创业综合训练		√						
大学生职业规划		√						
就业指导		√						
大学计算机		√						
大学英语		√						
大学体育		√						
大学生心理健康教育		√						
经济数学				√				
线性代数				√				
概率论与数理统计				√				
微观经济学			√					
宏观经济学			√					
政治经济学			√					
统计学			√					
计量经济学			√					
数字经济学			√					
国际贸易学			√					
跨境电子商务			√					
国际贸易实务			√					
国际金融			√					
国际数据法学			√					
经贸英语						√		
数据可视化			√	√		√		
市场调查与分析实训			√	√	√			

EXCEL数据应用与分析			√	√	√			
贸易统计分析实训			√	√	√			
国际贸易综合实训			√			√		
人际沟通与礼仪实训							√	
金融业务综合实训			√		√			
跨境电商实训			√			√		
电子商务创业实训						√		√
认知实习					√			
粤港澳大湾区数字企业调研					√	√		
毕业实习						√		√
毕业论文（设计）			√	√	√			

附件2:

核心课程简介（参考模版）

1. 课程名称：《微观经济学》 学时：48 学分：3 课程类别：学科基础课程

课程简介：本课程是数字贸易专业必修的学科基础课程，本课程的任务是使学生掌握市场中个体的经济行为以及相应的经济变量，主要研究市场机制及其作用。该课程为学习后续课程提供必要的基础理论知识，也为进一步理论研究打下基础。

2. 课程名称：《宏观经济学》 学时：48 学分：3 课程类别：学科基础课程

课程简介：本课程是数字贸易专业必修的学科基础课程，本课程是以国民经济总过程的活动为研究对象，主要考察就业总水平、国民总收入等经济总量，学习该课程的任务是使学生掌握宏观经济理论、政策以及宏观经济模型，为学习后续课程提供必要的基础理论知识，也为进一步理论研究打下基础。

3. 课程名称：《统计学》 学时：48 学分：3 课程类别：学科基础课程

课程简介：本课程是数字贸易专业必修的学科基础课程，本课程是以研究如何收集、整理、显示和分析数据的方法论科学，主要教授学生如何运用科学的统计理论和方法从数量方面来认识客观事物，为学习后续课程提供必要的基础理论知识，也为进一步理论研究打下基础。

4. 课程名称：《计量经济学》 学时：48 学分：3 课程类别：学科基础课程

课程简介：本课程是数字贸易专业必修的学科基础课程，本课程帮助学生了解现代经济学的特征，了解经济数量分析课程在经济学课程体系中的地位，了解经济数量分析在经济学科的发展和实际经济工作中的作用；掌握基本的经典计量经济学理论与方法，并对计量经济学理论与方法的扩展和新发展有概念性了解；能够建立并应用简单的计量经济学模型，对现实经济现象中的数量关系进行实际分析；具有进一步学习和应用计量经济学理论、方法的能力。为学习后续课程提供必要的基础理论知识，也为进一步理论研究打下基础。

5. 课程名称：《数字经济学》 学时：48 学分：3 课程类别：专业必修课程

课程简介：本课程是数字贸易专业必修的学科基础课程，本课程帮助学生了解数字经济的交易机制，包括数字产品的生产、消费、交易模式和交易成本；掌握数字经济的市场结构，包括网络外部性、双边市场、平台经济及平台定价机制、标准联盟和反垄断；熟悉数字经济带来的宏观影响和政策取向，包括数据治理和隐私保护、数据跨境流动、数字经济的统计及价值测度、数字税及数字鸿沟等问题。

6. 课程名称：《国际数据法学》 学时：48 学分：3 课程类别：专业必修课程

课程简介：本课程是数字贸易专业必修的学科基础课程，本课程帮助学生了解外国数据法律制度，以美国、英国、日本、法国、德国等十个国家现行有效的规范性法律文件作为研究对象，熟悉这些国家关于数据的法律规定。了解各个国家数据立法的沿革、数据立法模式和体系、数据监管体制。

校内专业设置评议专家组意见表

总体判断拟开设专业是否可行		<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
<p>理由：</p> <p>（请从人才需求、人才培养、师资队伍、实践条件、经费保障等开设条件是否符合教学质量国家标准等方面阐述专家评议意见）</p> <p>数字经济正在成为驱动我国经济高质量发展的新的重要引擎，对实施供给侧改革、创新驱动发展战略具有重要意义。数字经济时代新就业形态也不断涌现，数字经济高素质人才已经成为政产学研等社会各界急需的专业人才，市场对数字经济专业人才需求也呈现快速增长趋势，数字经济专业人才就业前景广阔。东莞城市学院关于数字经济专业的人才培养目标明确，培养要求清晰。师资队伍能支撑新专业教学任务，实践条件、经费保障等条件均满足开设数字经济专业的要求。</p> <p>综上所述，东莞城市学院已经具备开设数字经济专业的条件，开设数字经济专业符合学校专业建设发展规划和社会需求，同意增设数字经济专业。</p>		
拟招生人数与人才需求预测是否匹配		<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
本专业开设的基本条件是否符合教学质量国家标准	教师队伍	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
	实践条件	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
	经费保障	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
<p>专家签字：</p> <div style="text-align: center; font-size: 24px; font-family: cursive;">张建武</div>		