



东莞理工学院城市学院

2017 届毕业生就业质量年度报告

北京睿新中科教育科技有限公司
东莞理工学院城市学院招生就业处

二〇一八年一月



目录

序言.....	1
第一章 毕业生就业基本情况.....	2
一、 毕业生的规模和结构.....	2
(一) 毕业生性别分布.....	2
(二) 毕业生院系分布.....	2
二、 毕业生就业率.....	2
(一) 毕业生总体就业率.....	3
(二) 各院系毕业生就业率.....	3
三、 毕业生毕业去向分析.....	3
(一) 总体毕业流向.....	3
(二) 就业分布.....	4
(三) 未就业情况.....	6
第二章 毕业生就业质量分析.....	8
一、 毕业生就业满意度.....	8
(一) 对工作的总体满意度.....	8
(二) 各院系毕业生对落实工作的总体满意度.....	8
(三) 对落实工作的基本情况满意度.....	9
二、 就业质量分析.....	9
(一) 薪酬水平.....	10
(二) 发展空间.....	11
(三) 职业规划实现情况.....	11
(四) 专业对口度.....	12
第三章 就业创业工作举措.....	14
一、 强化就业创业工作体系，夯实工作基础.....	14
二、 积极拓展就业市场，发挥校园招聘主渠道作用.....	14
三、 完善创业指导服务，鼓励学生参与创新创业实践.....	14
四、 对困难学生重点服务，开展“一对一”就业帮扶.....	15
第四章 就业发展趋势分析.....	16
一、 毕业生就业率稳中有升，保持较高水平.....	16
二、 各类企业单位就业为主，就业行业多样化.....	16
三、 省内就业为主，助力区域经济发展.....	16
第五章 对教育教学的评价与反馈.....	18
一、 对自身能力的评价.....	18
二、 对母校教育教学的评价.....	18
(一) 对自身成长的评价.....	19
(二) 所学专业课对实际工作/学习的满足程度.....	19



(三) 大学期间的收获	20
(四) 毕业生对本专业教育教学的改进意见	20
三、 对母校就业指导与服务的评价	21
四、 对母校的推荐程度	22
第六章 用人单位反馈	23
一、 用人单位需求	23
二、 对母校的评价	23
(一) 对母校毕业生整体质量的评价	23
(二) 用人单位对母校就业服务的评价	24
(三) 用人单位对母校人才培养、毕业生就业方面的意见	25



图表目录

序言.....	1
第一章 毕业生就业基本情况.....	2
图 1. 毕业生性别分布.....	2
图 2. 各院系 2017 届毕业生规模与结构.....	2
表 1 2017 届各院系毕业生就业率.....	3
图 3. 毕业生流向分布.....	3
图 4. 就业地区流向.....	4
图 5. 就业单位行业分布.....	5
图 6. 就业单位规模分布.....	5
图 7. 就业职位分布.....	6
图 8. 毕业生未就业的原因.....	6
图 9. 未就业毕业生求职主要考虑因素.....	7
第二章 毕业生就业质量分析.....	8
图 10. 对落实工作的总体满意度.....	8
表 2 各院系毕业生对落实工作的总体满意度.....	9
图 11. 对选择工作影响因素的满意度.....	9
图 12. 毕业生月薪分布.....	10
图 13. 不同性别毕业生月薪分布.....	10
表 3 各院系毕业生月薪分布.....	11
图 14. 对落实工作发展空间的评价.....	11
图 15. 对在落实单位实现自己的职业生涯规划的评价.....	12
图 16. 对落实工作专业对口程度的评价.....	12
图 17. 从事专业不相关工作的原因.....	13
第三章 就业创业工作举措.....	14
第四章 就业发展趋势分析.....	16
图 18. 2015 年-2017 年毕业生就业率.....	16
表 4 2015-2017 年毕业生主要就业行业分布.....	16
图 19. 2015 年-2017 年毕业生广东省就业比例.....	17
第五章 对教育教学的评价与反馈.....	18
图 20. 毕业生对自己各项能力的评价.....	18
图 21. 毕业生对自我成长的满意程度.....	19
图 22. 毕业生对所学专业对实际工作/学习满足程度的评价.....	20
图 23. 毕业生大学期间的收获.....	20
图 24. 毕业生对本专业教育教学的意见.....	21
图 25. 对母校各项就业指导与服务的评价.....	22
图 26. 对母校的推荐程度.....	22
第六章 用人单位反馈.....	23



图 27.	用人单位对大学毕业生各项能力需求度	23
图 28.	用人单位对我校毕业生整体质量的评价	24
图 29.	用人单位对我校就业服务的总体评价	24
图 30.	用人单位对我校就业服务各项工作的评价	25
图 31.	用人单位对我校人才培养、毕业生就业的意见.....	25



序言

高校毕业生就业状况是高等学校教育教学和人才培养质量的一个重要反映。研究高校毕业生的就业质量，编制毕业生就业质量报告，可以促使就业与人才培养形成良性互动的长效机制，为学校专业结构调整与优化、招生计划的制定、教育教学改革、人才培养模式创新、就业工作质量提升和就业服务方式方法的创新等提供重要的参考依据。

东莞理工学院城市学院是 2004 年 6 月经国家教育部批准成立的独立学院。2009 年，由东莞理工学院和广东鸿发投资集团有限公司合作举办，并于 2011 年，按照“创办一流大学、办百年名校”的办学目标，择址东莞市寮步镇建设新校区。

学院立足东莞、服务广东，以市场需求为导向，逐步建立了以管、工为重点，管、工、经、文、法、艺、理多学科协调发展的学科专业体系；坚持以教学为中心，以教学促科研，培养适应地方经济社会发展需要，基础知识扎实，实践能力强，具有创新、创业精神的高素质应用型人才，努力将学院建成适应和促进区域经济社会发展、特色鲜明的应用型本科院校。

学院设有 14 个教学单位，38 个本科专业；建立了 90 个专业实验室、200 多个校外教学实践基地、14 个研究中心，与 20 多家科研院所和企业建立了“产学研”关系。现有普通全日制学生两万多人。

为清晰呈现 2017 届毕业生就业创业基本情况，全面总结毕业生就业创业工作特点，反映学校引导和鼓励毕业生就业创业的新做法、新成效；反映学校积极推进创新创业教育改革，加大创新创业投入，提升创新创业服务水平的新举措、新成果；反映学校加强就业指导能力建设，开展精准就业服务和就业困难群体帮扶工作的新模式、新成绩，学校对 2017 届毕业生开展就业质量调研，在调研基础上，编制、发布《东莞理工学院城市学院 2017 届毕业生就业质量报告》。

为了解用人单位对学校毕业生以及学校工作的评价，学校还对用人单位开展了问卷调查。调研数据经过整理，运用 SPSS 22.0 软件进行统计处理。除调研数据外，本报告数据来源还有学校 2017 届毕业生派遣库，以描述毕业生规模与结构。有关行业分类、单位性质分类、毕业去向分类、就业率统计等就业常用术语均按照国家有关标准划分，在文中不再做特殊说明。



第一章 毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

(一) 毕业生性别分布

东莞理工学院城市学院 2017 届毕业生共 4887 名。其中，男性毕业生共 2142 人，占比 43.83%；女性毕业生共 2745 人，占比 56.17%。男女性别比为 1:1.28。

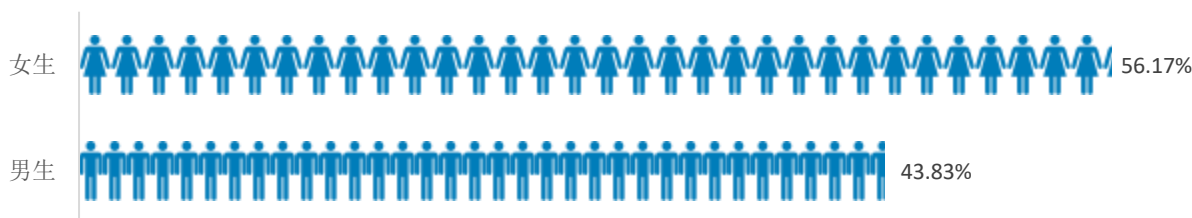


图1. 毕业生性别分布

(二) 毕业生院系分布

2017 届毕业生分布在 11 个院系中，各院系毕业生人数及占比如下图所示：其中金融与贸易系（22.9%）、财经系（23.1%）的毕业人数相对较多。

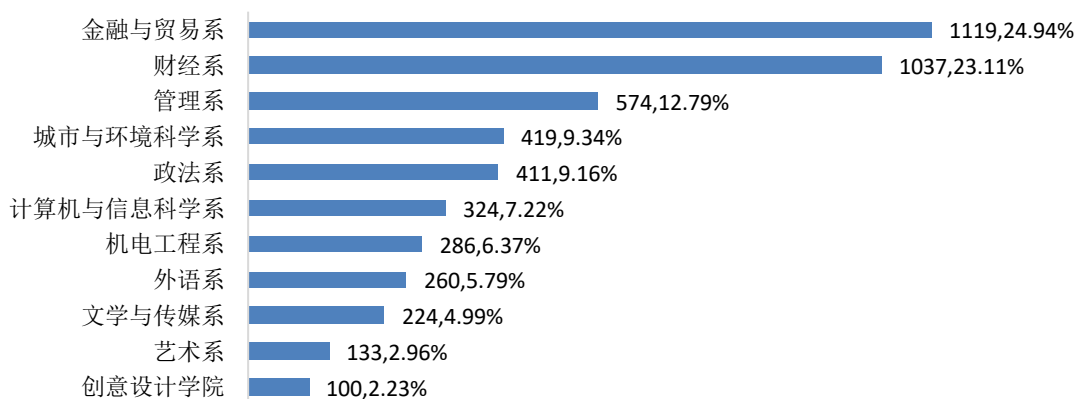


图2. 各院系 2017 届毕业生规模与结构¹

二、毕业生就业率²

¹ 图中第一个数据标签表示该系的毕业生人数，第二个数据标签表示该系的毕业人数占 2017 届总毕业人数的比例。

² 数据来源于东莞理工学院城市学院 2017 届毕业生派遣库。



(一) 毕业生总体就业率

在 2017 届毕业生中，参加就业 4785 人，已就业 4767 人，总体就业率为 99.62%。

(二) 各院系毕业生就业率

分析各院系毕业生就业率，有 7 个院系就业率达到 100%，包括：创意设计学院、计算机与信息科学系、外语系、文学与传媒系、艺术系、政法系和机电工程系；其他 4 个院系的就业率也都在 99%以上。

表 1 2017 届各院系毕业生就业率

院系	参加就业人数	已就业人数	就业率
创意设计学院	97	97	100.00%
计算机与信息科学系	304	304	100.00%
外语系	253	253	100.00%
文学与传媒系	224	224	100.00%
艺术系	125	125	100.00%
政法系	408	408	100.00%
机电工程系	277	277	100.00%
管理系	562	561	99.82%
金融与贸易系	1104	1100	99.64%
财经系	1020	1011	99.12%
城市与环境科学系	411	407	99.03%

三、毕业生毕业去向分析

(一) 总体毕业流向

如下图所示，2017 届毕业生中流向各类企业单位的比例最高，达到 87.7%；其他流向还包括前往国家机关、社会团队等单位就业。

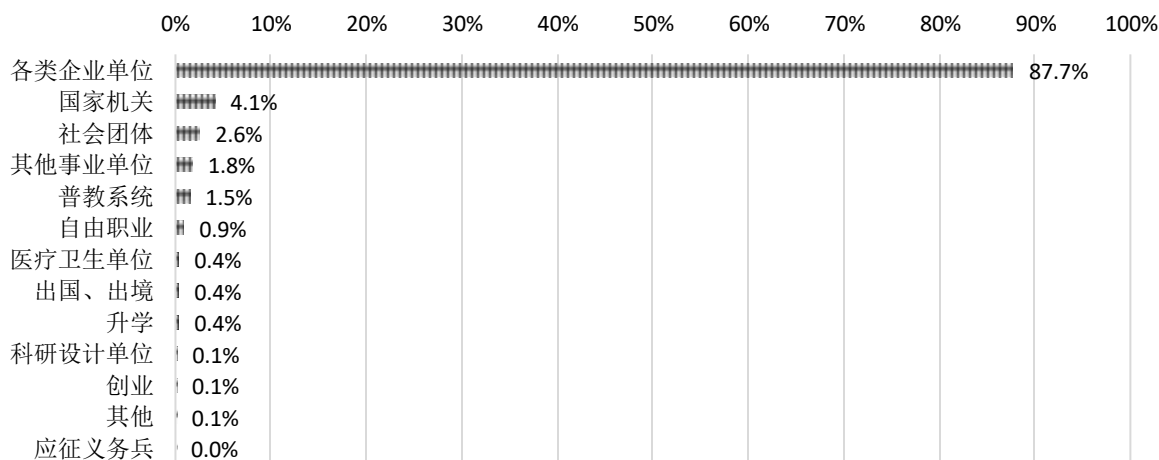


图3. 毕业生流向分布



(二) 就业分布

1. 就业地区流向

数据显示，学校 2017 届毕业生选择在广东省内就业的比例最高，达到 97.9%；其中分别有 66.8%、9.7%和 7.5%的毕业生就业地区为东莞市、广州市和深圳市这三个广东省主要城市，还有 13.9%的毕业生在广东省其他地区工作。就业地区为省外的毕业生仅占 2.1%。

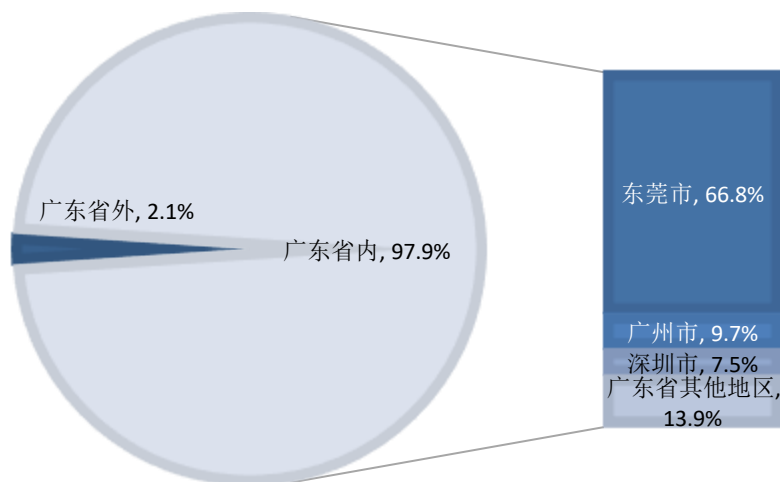


图4. 就业地区流向

2. 就业单位行业分布

2017 届毕业生就业行业主要集中在“制造业”和“金融业”，分别有 19.8%和 19.3%毕业生选择。其余毕业生主要就业行业包括租赁和商务服务业、信息传输、软件和信息技术服务业、批发和零售业、教育，以及公共管理、社会保障和社会组织等。签约其他行业的比例皆不足 5%。

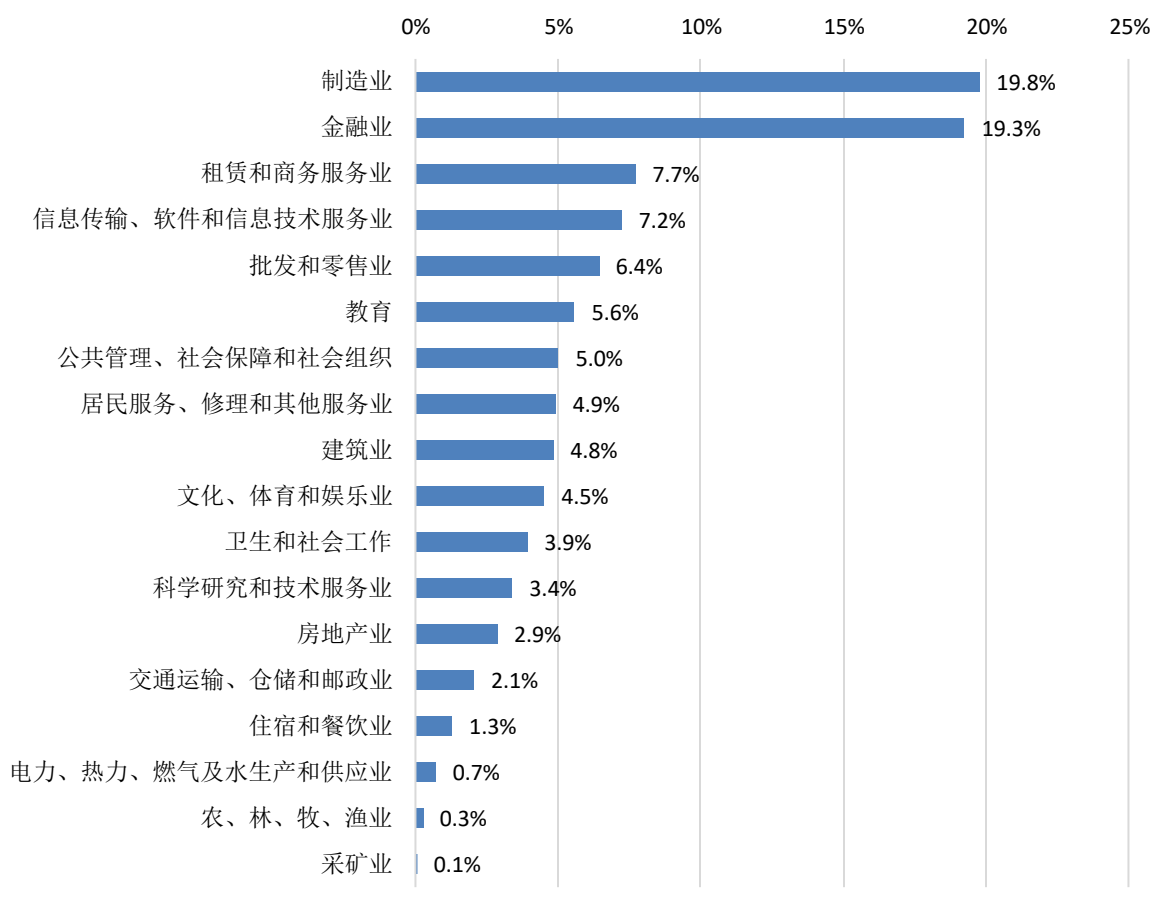


图5. 就业单位行业分布

3. 就业单位规模

数据显示，2017 届就业毕业生在 50-200 人规模单位工作的比例最高，达到 34.9%。50 人以下（24.8%）、201-500 人（21.5%）规模单位工作的毕业生占比也较高。

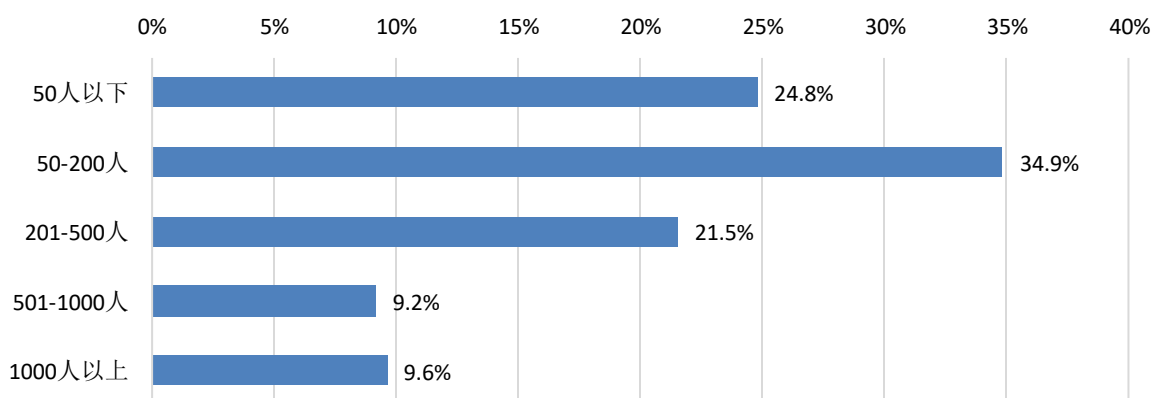


图6. 就业单位规模分布

4. 就业职业分布

47.2%毕业生就业职业为“人力行政、财会、经济、金融专业人员”；从事“其他人员”、



“销售、市场、商务、采购、贸易、仓储物流人员”职业比例也较高。

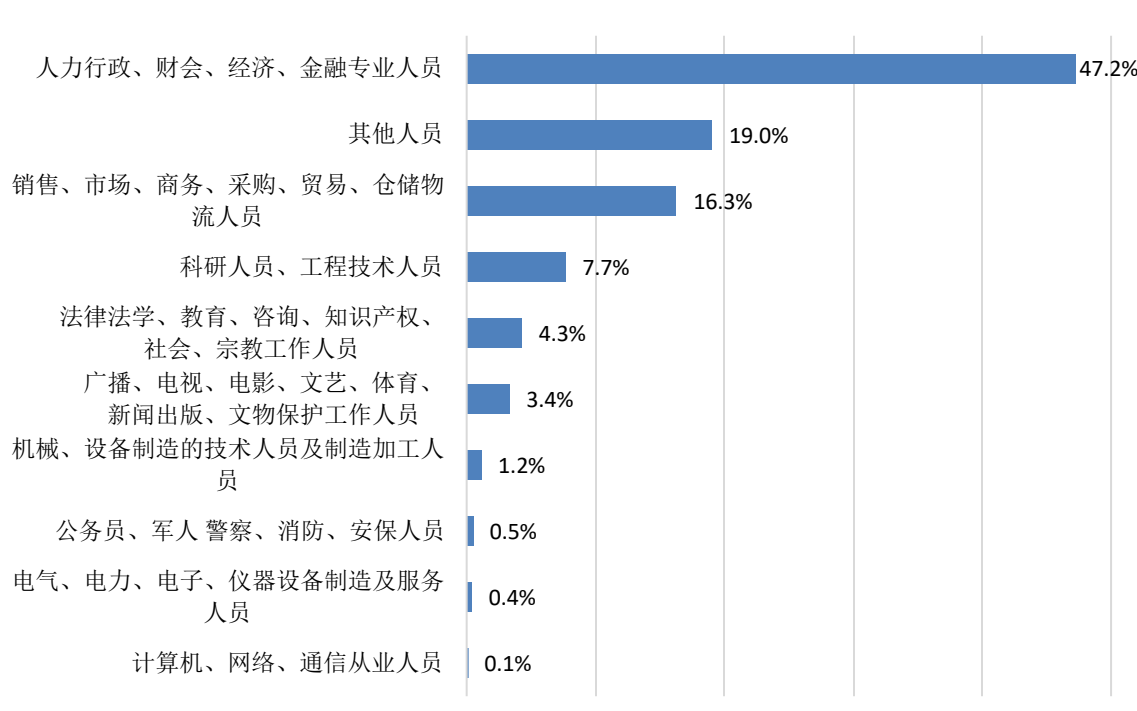


图7. 就业职位分布

(三) 未就业情况

1. 未就业原因

截止 12 月 10 日，我院 2017 届参加就业毕业生中还有 18 名未就业，占比 0.38%。经调研，这些毕业生未就业原因主要包括：准备创业（22.4%）、准备相关专业考试（21.0%）、准备升学考试（12.7%）等。

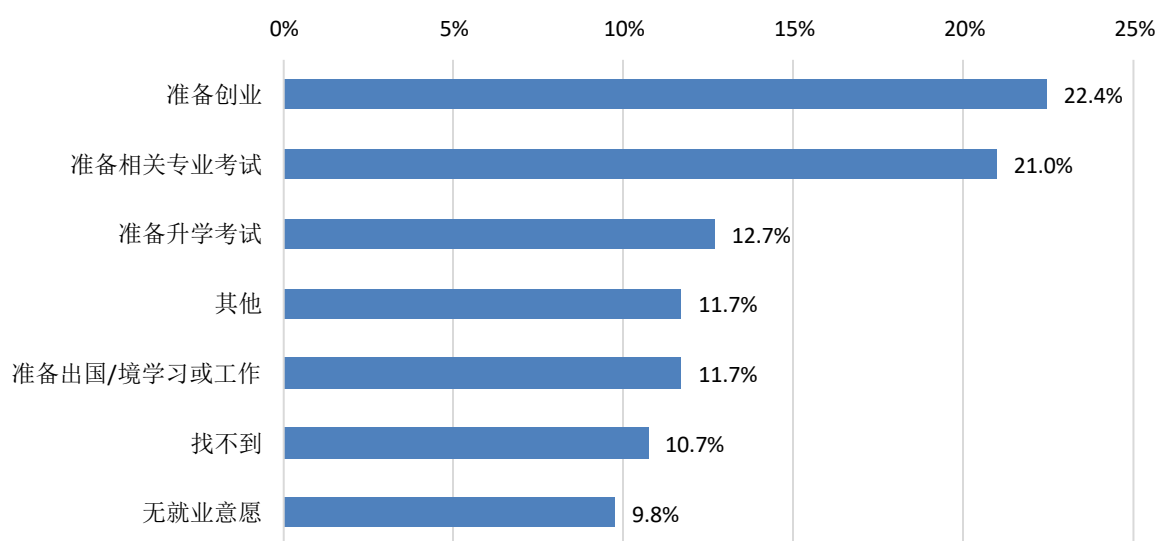


图8. 毕业生未就业的原因



2. 求职主要考虑因素

调查未就业毕业生求职主要考虑因素，薪酬是首要考虑因素，44.7%的未就业毕业生会重点考虑薪酬；其次是工作环境及内容，39.8%的未就业毕业生考虑工作环境；此外，专业相关、就业地区、职业发展前景、组织（单位）的文化与价值观等也是这些毕业生考虑较多的因素。

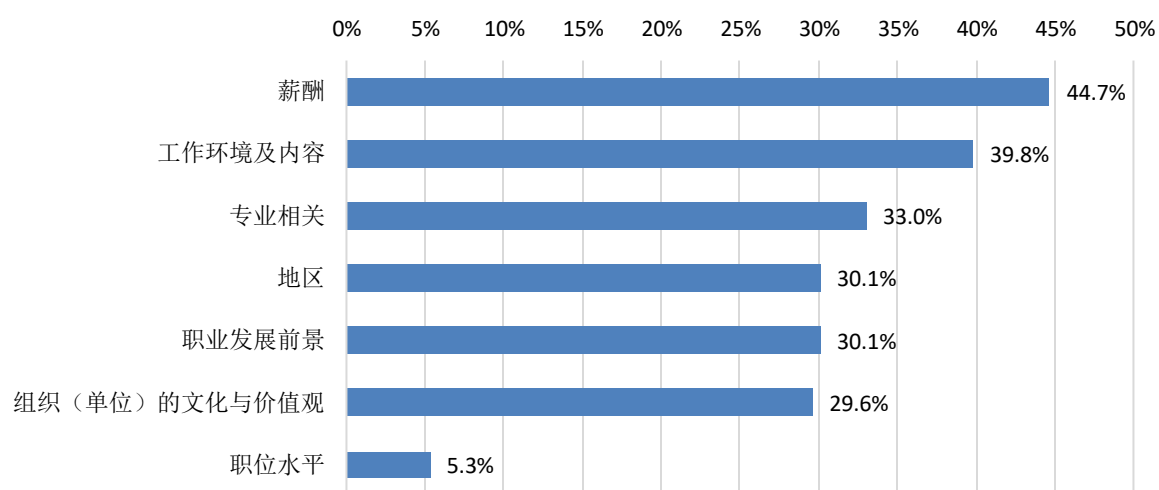


图9. 未就业毕业生求职主要考虑因素



第二章 毕业生就业质量分析

一、毕业生就业满意度

(一) 对工作的总体满意度

对于已落实工作的总体满意度，表示比较满意、满意或非常满意的学生占比 91.8%。总的来说，毕业生对踏入社会的第一份工作整体满意度较高，符合毕业生的求职期待。

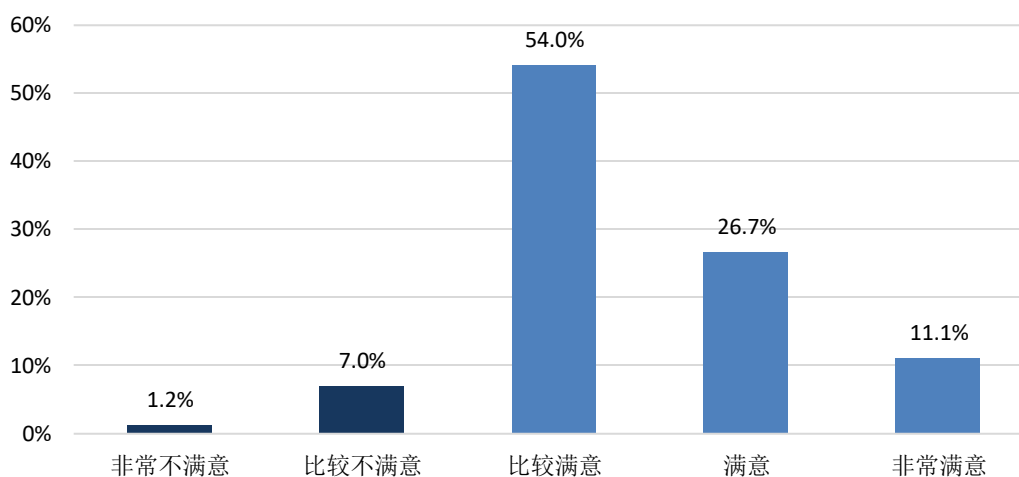


图10. 对落实工作的总体满意度

(二) 各院系毕业生对落实工作的总体满意度

从不同学院毕业生对落实工作的总体满意度来看，对落实工作表示比较满意、满意和非常满意比例较高的院系为：文学与传媒系、金融与贸易系、艺术系、管理系和财经系，满意度均超过 90%。



表 2 各院系毕业生对落实工作的总体满意度

院系	非常不满意	比较不满意	比较满意	满意	非常满意	满意度
文学与传媒系	0.60%	2.98%	42.26%	36.90%	17.26%	96.43%
金融与贸易系	0.44%	3.64%	47.23%	26.09%	22.59%	95.92%
艺术系	0.00%	4.71%	55.29%	30.59%	9.41%	95.29%
管理系	0.89%	4.46%	70.98%	22.10%	1.56%	94.64%
财经系	1.10%	7.52%	50.64%	34.50%	6.24%	91.38%
城市与环境科学系	1.23%	9.26%	54.32%	22.84%	12.35%	89.51%
创意设计学院	1.89%	9.43%	62.26%	16.98%	9.43%	88.68%
计算机与信息科学系	2.04%	13.27%	52.04%	25.51%	7.14%	84.69%
机电工程系	1.11%	15.00%	56.11%	20.56%	7.22%	83.89%
外语系	4.85%	14.56%	56.31%	20.39%	3.88%	80.58%
政法系	5.81%	15.12%	52.33%	17.44%	9.30%	79.07%

(三) 对落实工作的基本情况满意度

在对落实工作的基本情况满意度的衡量中，1 代表非常不满意，5 代表非常满意，因此分数越高表示对其的满意程度越高。

调查结果显示，毕业生满意程度最高的项目为促进社会发展的价值，而对物质待遇的满意度最低。同时，毕业生对各项就业情况的满意度得分均高于 3.5 分，分布在“比较满意”和“满意”之间，偏向满意，表明毕业生对初入职场的工作岗位和发展前景等方面比较认同，目前已落实的工作单位整体上比较符合自身的就业期望。

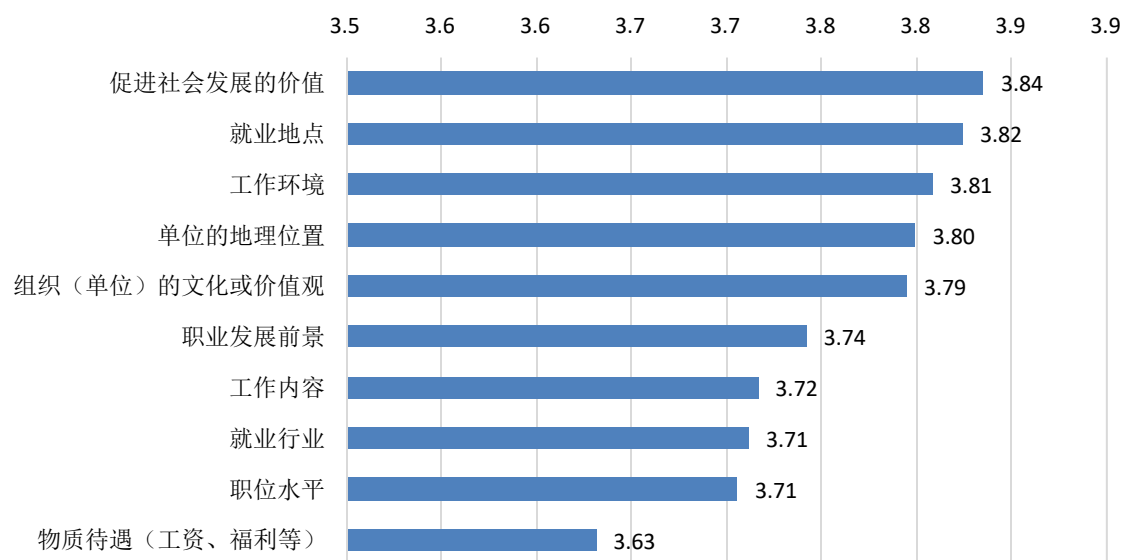


图11. 对选择工作影响因素的满意度

二、 就业质量分析



(一) 薪酬水平

薪酬水平是反映毕业生就业状况的重要指标之一。在有效就业的毕业生中，了解其转正后的实际月薪（包括各类奖金与现金奖励），统计结果显示，月薪在 3000 元以下的占 11.2%，月薪在 3001-5000 元的占 56.1%，月薪在 5001-7000 元的占 23.0%，月薪在 7001-10000 元的占 8.0%，月薪高于 10000 元的占 1.8%。

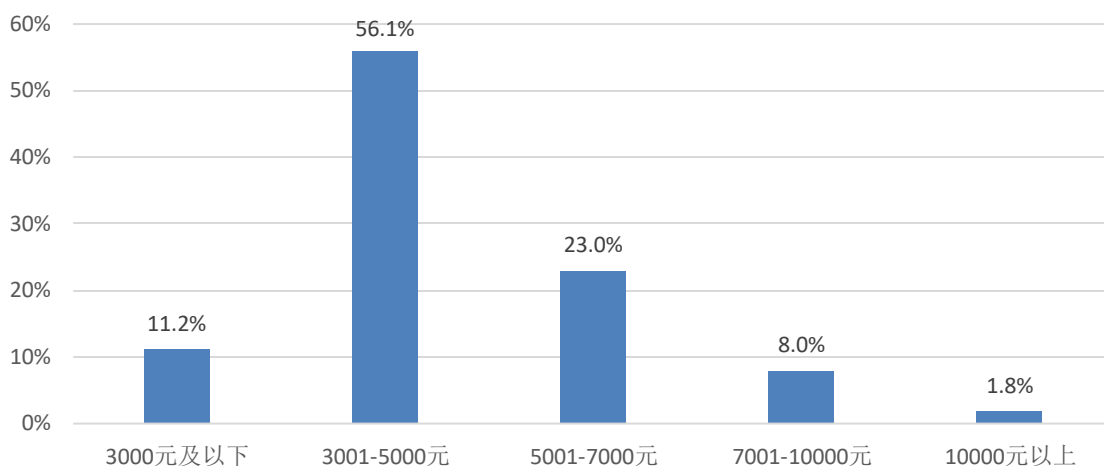


图12. 毕业生月薪分布

从不同性别毕业生的月薪分布来看，高月薪收入方面（7001 元以上）女性毕业生占比更高。总体来看，女性毕业生薪酬收入略高于男性。

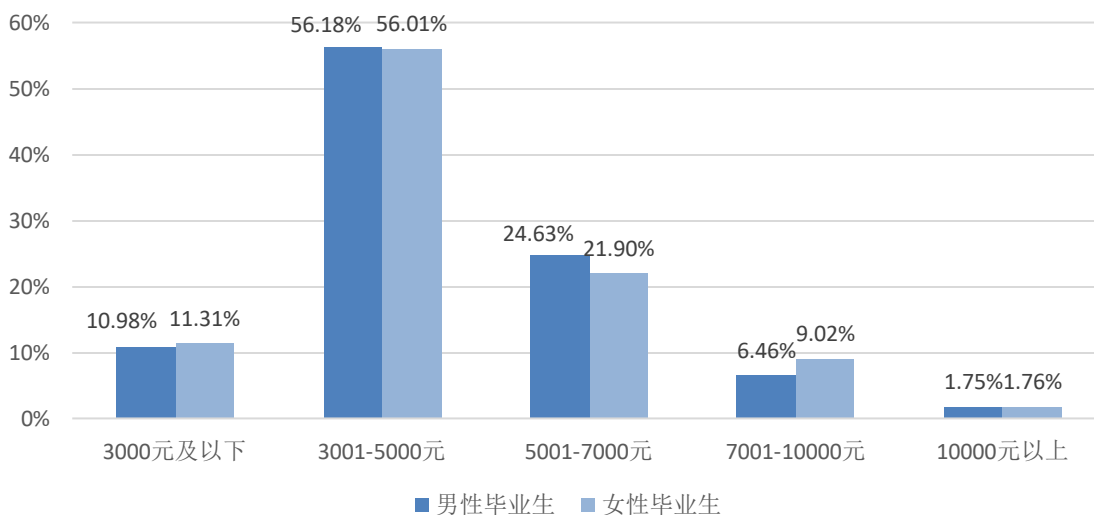


图13. 不同性别毕业生月薪分布

就各院系毕业生月薪水平，文学与传媒系、艺术系和金融与贸易系月薪水平总体较高。



表 3 各院系毕业生月薪分布

院系	3000 元以下	3001-5000 元	5001-7000 元	7001-10000 元	10000 元以上
财经系	13.94%	56.88%	22.02%	5.50%	1.65%
城市与环境科学系	20.37%	55.56%	16.05%	5.56%	2.47%
创意设计学院	16.98%	77.36%	5.66%	0.00%	0.00%
管理系	5.13%	62.28%	24.55%	7.59%	0.45%
机电工程系	12.22%	73.33%	11.11%	1.11%	2.22%
计算机与信息科学系	8.16%	54.08%	31.63%	6.12%	0.00%
金融与贸易系	11.08%	46.21%	28.86%	11.37%	2.48%
外语系	8.74%	76.70%	11.65%	2.91%	0.00%
文学与传媒系	9.52%	40.48%	27.98%	17.26%	4.76%
艺术系	1.18%	50.59%	29.41%	17.65%	1.18%
政法系	22.09%	62.79%	11.63%	2.33%	1.16%

(二) 发展空间

对于已就业的学生而言，表示落实工作发展空间较大或很大的学生占比 49.9%，远高于认为发展空间很小或较小的学生比例（12.2%）。

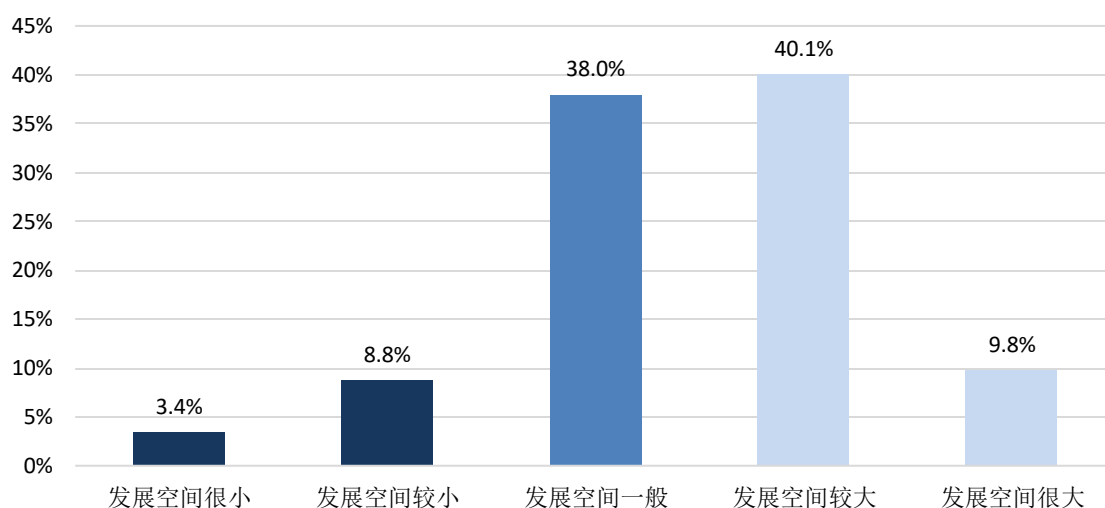


图14. 对落实工作发展空间的评价

(三) 职业规划实现情况

对于在目前单位实现自己职业生涯规划的评价，已就业的毕业生中 71.7%认为可以部分实现，13.7%认为可以完全实现，只有 7%的毕业生认为不能实现。另外还有 7.6%的毕业生暂时没有成熟的职业规划。总体来看，对于在目前就业单位实现自己的职业生涯规划，毕业生普遍较为乐观。

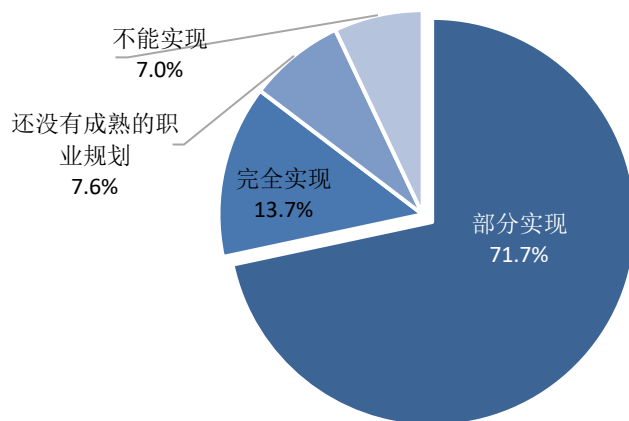


图15. 对在落实单位实现自己的职业生涯规划的评价

(四) 专业对口度

对于从事工作的专业对口程度，表示从事工作与所学专业比较相关、相关或非常相关的学生占比 87.3%，远高于认为从事工作与专业不相关或非常不相关的学生比例（12.7%）。

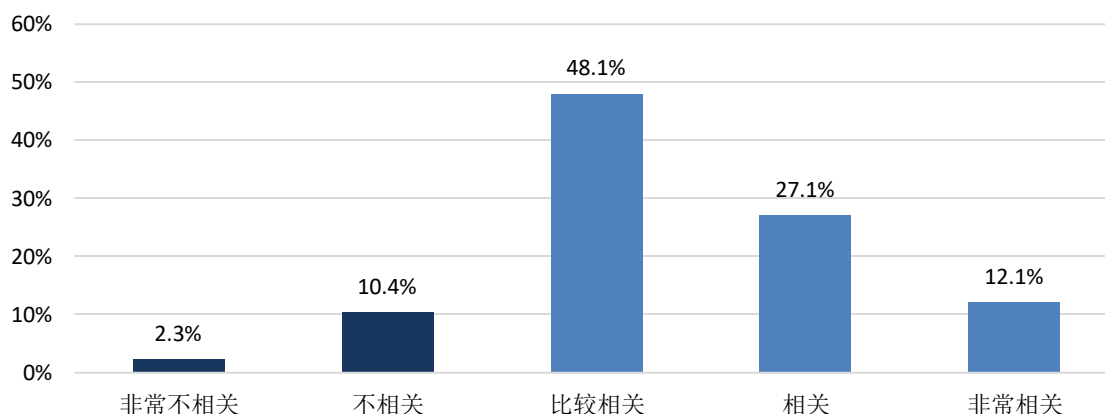


图16. 对落实工作专业对口程度的评价

调查已落实工作与所学专业不相关和非常不相关的毕业生（12.7%），并询问其从事与专业不相关工作的原因。结果显示，专业相关工作不符合兴趣（25.9%）、收入待遇较低（16.2%）、要求过高（13.2%）、就业机会少（9.4%）、工作环境不好（8.2%）等导致毕业生从事与其专业相关性不高的工作。

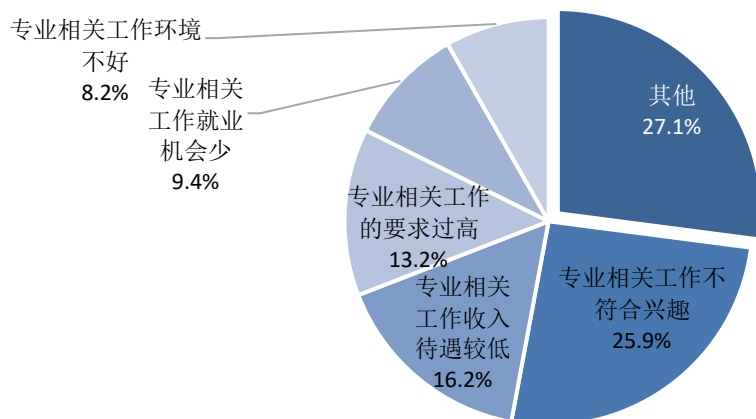


图17. 从事专业不相关工作的原因



第三章 就业创业工作举措

一、 强化就业创业工作体系，夯实工作基础

1.学校坚持实行“一把手”负责制，院长、党委书记、各系主任均签订就业工作目标责任书，把毕业生就业工作列入重要议事日程。并建立健全就业工作考核、激励和监督机制，制定有规范的就业工作制度和运作机制。及时研究解决就业工作中出现的问题，形成就业工作“全校动员、全员参与、全力以赴”的良好氛围。

2.学校成立就业工作领导小组，并形成“学院领导统筹、就业中心具体负责、相关部门密切配合、系部层层落实”的工作格局。定期召开毕业生就业创业工作领导小组、就业创业工作专题会议，统一部署和总结就业工作，分析就业工作形势，制定就业工作意见。

3.通过组织就业创业指导老师开展集体备课、听课、评课，创业课程培训等活动提高就业指导老师的业务水平，积极推进就业创业课程的教学改革与创新。

二、 积极拓展就业市场，发挥校园招聘主渠道作用

我校深化校地、校企合作，繁荣校园就业市场。学校积极加强与各人才市场的合作，并与市主管人事部门密切联系，充分利用人才市场的优势，精心组织毕业生参加毕业生就业“双选”会，同时通过举办校园招聘会的形式，拓展不同行业、不同领域、不同性质用人单位，为学生就业创业创造机会。

三、 完善创业指导服务，鼓励学生参与创新创业实践

学校将创新创业教育理念融入人才培养全过程，不断完善创业教育课程体系，鼓励学生参加创业比赛和创业实践。

学校积极扶持大学生创业团队成长，聘请创新创业导师，为创业团队的发展现状进行指导。多次开展创新创业系列讲座，并定期举办各类创新创业大赛，培养大学生创新创业意识和精神，提高大学生的创新创业能力。



四、对困难学生重点服务，开展“一对一”就业帮扶

学校高度关注就业困难、家庭经济困难学生群体，积极实施困难毕业生帮扶措施，切实提高就业帮扶工作的针对性、实效性。在学生毕业前定期对暂不就业和待就业的学生进行梳理摸底，通过开设讲座、团体辅导、一对一咨询等方式，了解其就业意向、就业需求，对他们在简历制作、面试技巧、心态调适、心理疏导等方面提供专业指导，让未就业学生尽快选择就业。通过给予这些学生“重点关注、重点推荐、重点服务”，有力地促进了就业困难学生顺利就业。



第四章 就业发展趋势分析

一、 毕业生就业率稳中有升，保持较高水平

近年来我校毕业生就业率稳健增长，得益于学校不断提升教育教学质量和对毕业生就业工作的高度重视。毕业生就业状况良好，就业率始终保持较高水平且节节攀升。

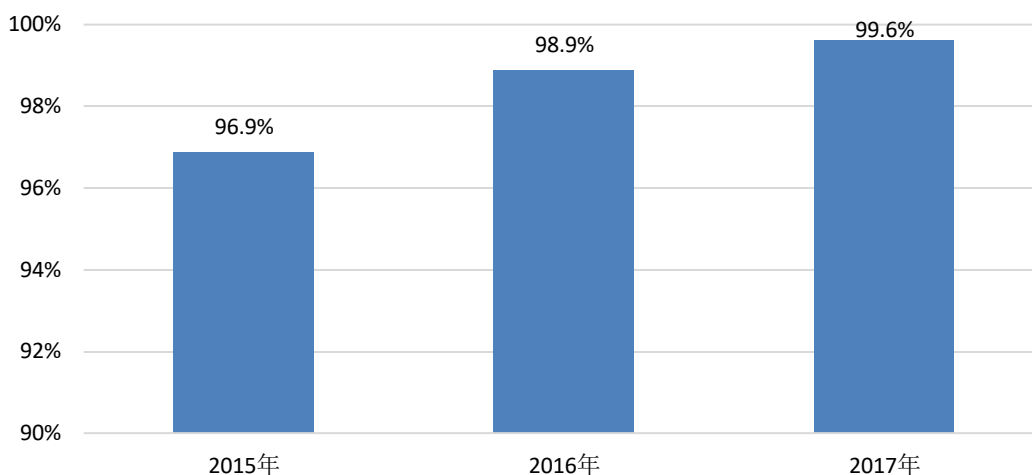


图18. 2015年-2017年毕业生就业率

二、 各类企业单位就业为主，就业行业多样化

我校毕业生就业一直以企业单位为主，就业行业分布较为广泛，覆盖金融业、制造业以及信息传输、软件和信息技术服务业等多个行业，既符合我校专业结构特色和人才培养定位，也和国家倡导发展高新技术产业有所联系。

表 4 2015-2017 年毕业生主要就业行业分布

就业行业	2015 年	2016 年	2017 年
金融业	25.71%	22.25%	19.25%
制造业	26.36%	20.61%	19.77%
信息传输、软件和信息技术服务业	7.70%	10.91%	7.24%

三、 省内就业为主，助力区域经济发展



省内就业一直是我校毕业生就业传统，且多留在学校所在的东莞市工作。我校毕业生为广东省地方经济发展持续贡献力量。

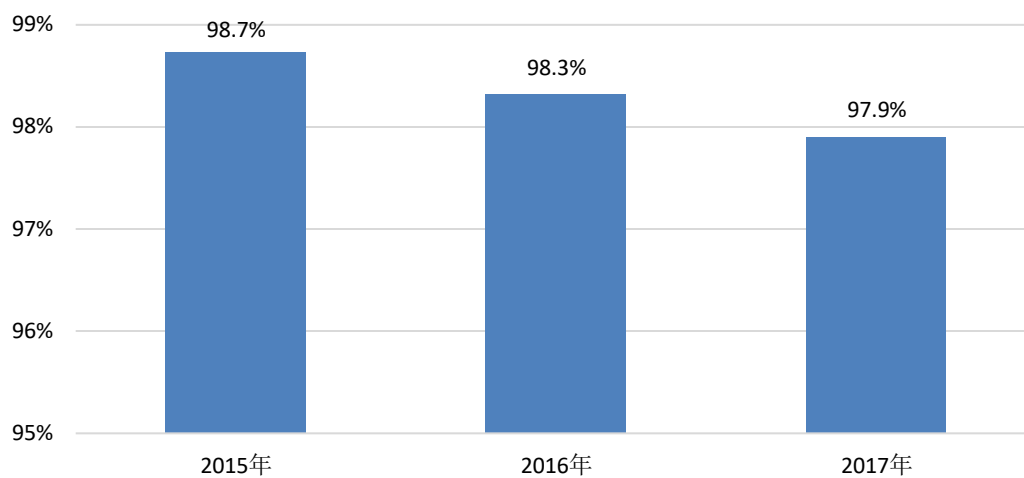


图19. 2015 年-2017 年毕业生广东省就业比例



第五章 对教育教学的评价与反馈

学生作为人才培养效果的评价主体之一，学校毕业生的各项能力高低是衡量学校教育教学质量的一大标准，同时毕业生对学校教育教学各方面的评价对于学校专业结构的优化，培养方案的完善，课程设置的改进等方面具有重要价值。因此学校委托睿新中科调查了毕业生对自我能力的评价，以及毕业生所学专业对实际工作/学习的满足程度，大学期间的收获，毕业生对本专业教育教学的改进意见，以及对学校的各项就业服务项目的满意程度。

一、 对自我能力的评价

学生的能力是对于毕业生的自我能力的评价，调查从个性特征、自我管理能力和思维分析能力和工作执行能力等四个方面予以衡量。其中 1 代表“表现很不好”，5 代表“表现很好”，所以分数越高表示对自己该方面的评价越高，即毕业生认为自己的表现越好。

总体来看，毕业生对自我能力的评价均介于“表现较好”和“表现好”之间，对自身能力持较为乐观且自信的态度，尤其是工作执行能力方面表现最好。

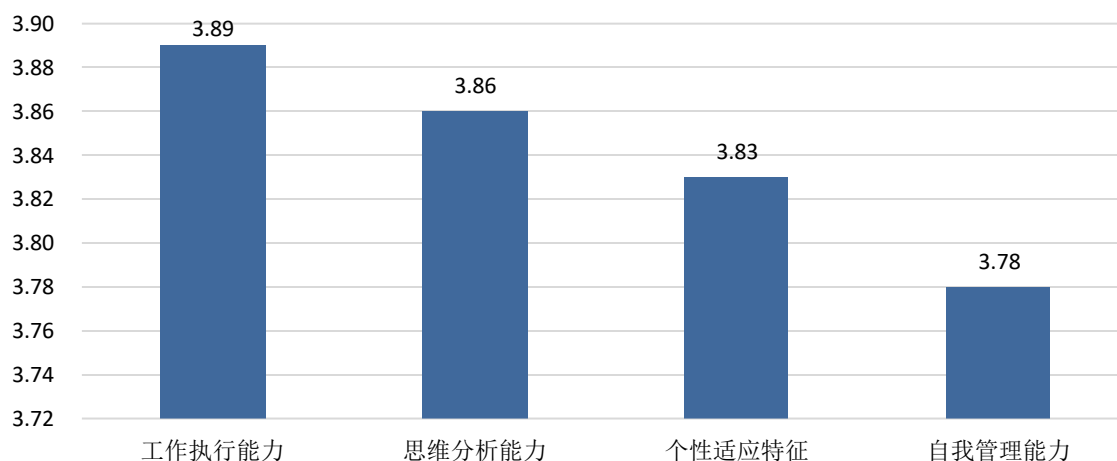


图20. 毕业生对自己各项能力的评价

二、 对母校教育教学的评价

对学校教育教学的评价，睿新中科询问毕业生经过母校的培养其自身的总体成长状况，此外，还向毕业生调研了上学期间所学的专业课对实际工作/学习的满足程度、大学期间的收



获，以及毕业生对本专业教育教学的改进意见。

(一) 对自我成长的评价

经过在母校的学习与训练，毕业生对自我成长的评价在一定程度上能够反映出学校的教育成效。

调查结果发现，92.7%的毕业生认为在校期间获得了令自己满意的自我成长，从侧面体现了他们对母校的教育教学效果比较满意。

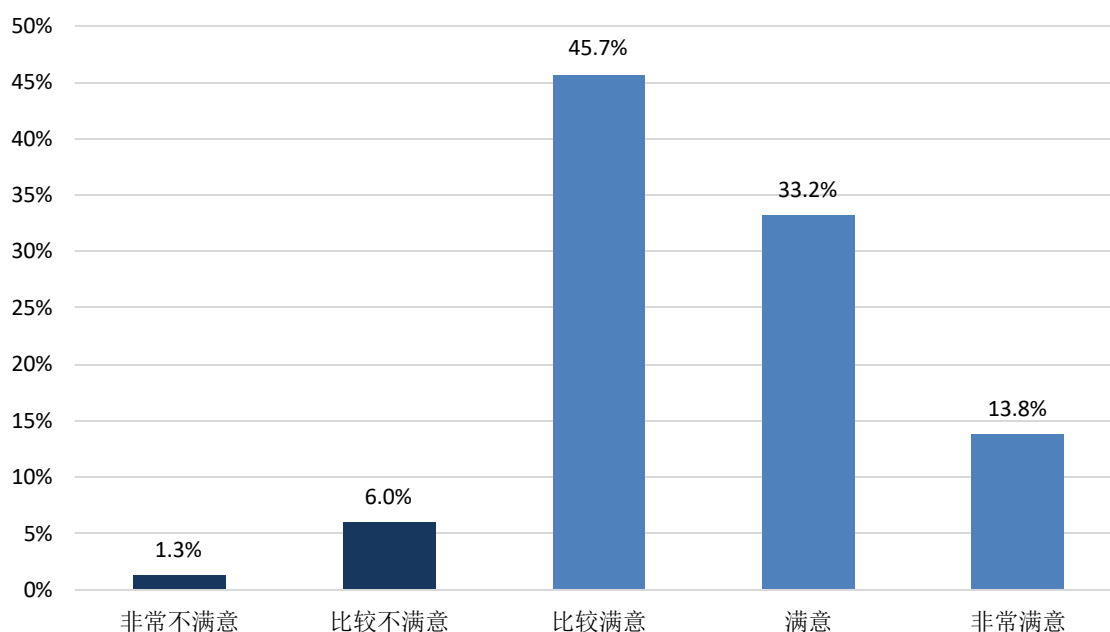


图21. 毕业生对自我成长的满意程度

(二) 所学专业课对实际工作/学习的满足程度

毕业生所学专业课对实际工作/学习的满足程度调查中，超过 6 成的毕业生认为所学专业课能够满足其实际工作/学习的需要，仅有 6.3%的毕业生认为专业课不足以满足实际工作/学习的需要。

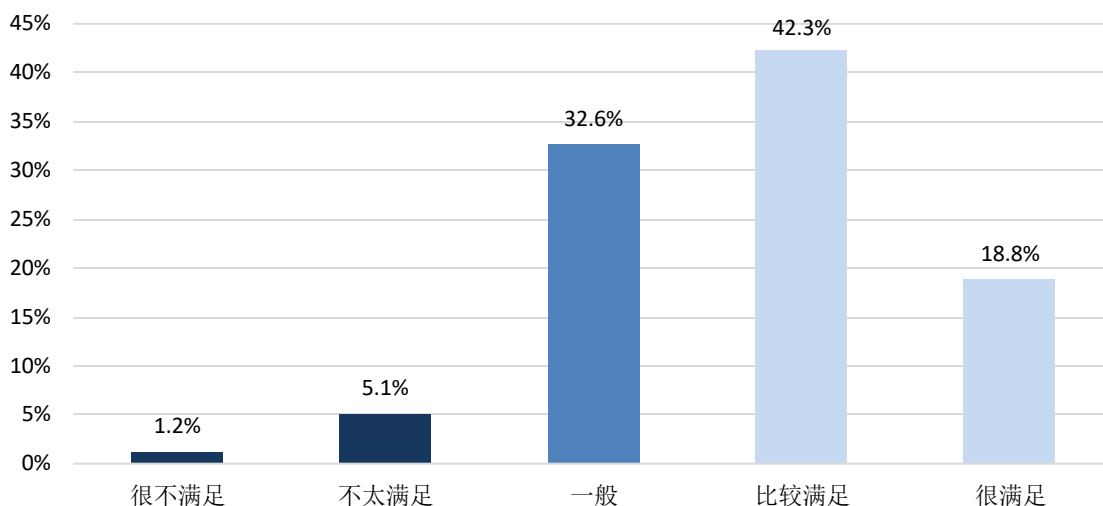


图22. 毕业生对所学专业对实际工作/学习满足程度的评价

(三) 大学期间的收获

调查毕业生除了专业知识技能，大学期间收获最大的方面，如下图所示，52.8%的毕业生认为提升了品德修养（如包容、乐观、感恩），占比最高；其次是加深了对社会和世界的认识，占比 48.9%；此外，收获了良师益友（48.5%）和确定了人生的方向和目标（45.8%）也是较多毕业生大学期间的收获。

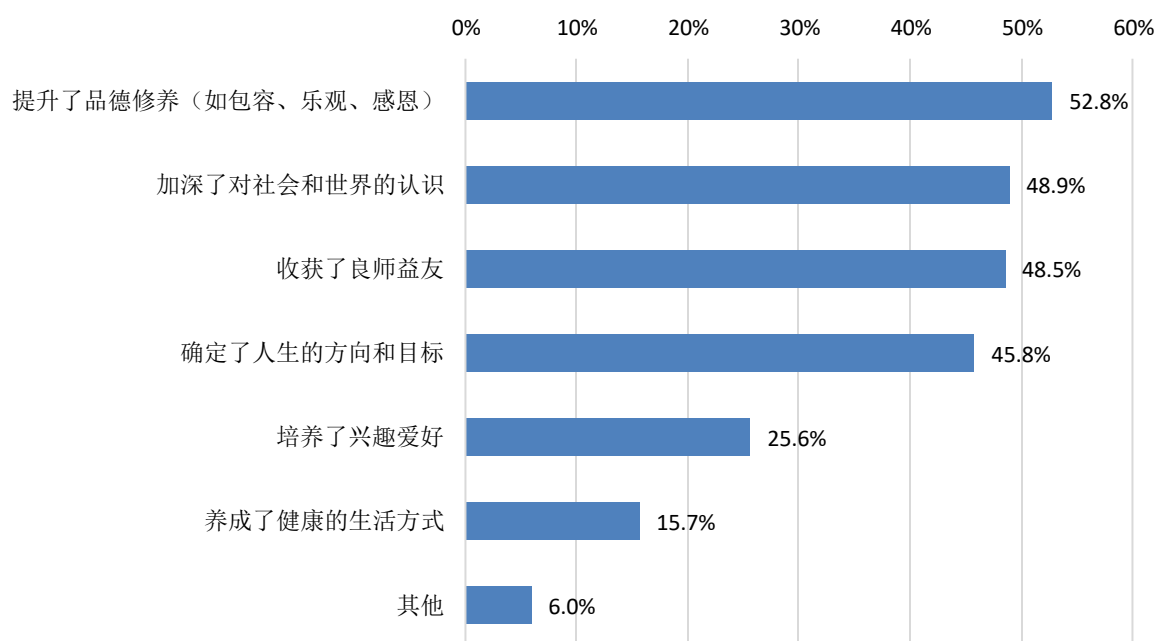


图23. 毕业生大学期间的收获

(四) 毕业生对本专业教育教学的改进意见



调查毕业生对本专业教育教学方面的改进意见，排在首位的改进意见是课程设置和教学内容要适应社会需求，55.4%的毕业生认同；此外，强化专业实践教学环节（49.6%）、注重学生综合素质的培养（44.8%）、加强学生专业基础知识和技能的培养（34.1%）占比也较高。还有 23.1%的毕业生认为目前已较完善。

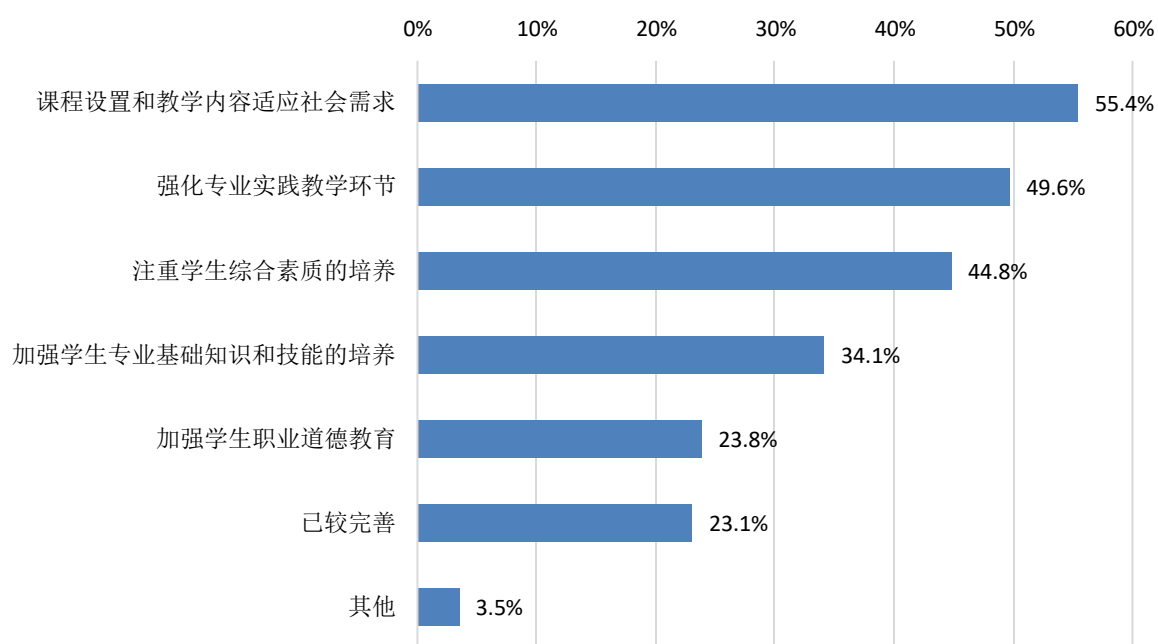


图24. 毕业生对本专业教育教学的意见

三、对母校就业指导与服务的评价

为了帮助学生从母校毕业后能够更好更快的步入社会，找到自己理想的工作和人生方向，学校为学生提供了丰富的就业指导与创业指导服务。为了解学生参与各项就业和创业服务的评价，学校委托睿新中科调查了毕业生对各项服务的满意获益程度。

调查结果显示，毕业生对各项就业指导与服务项目的评价均在 3 分以上，位于“比较满意”和“满意”之间，且偏向“满意”一方，特别是对就业指导课、校园招聘会/宣讲会、就业实习/实践、创业指导及服务 and 就业相关讲座等方面满意度较高。

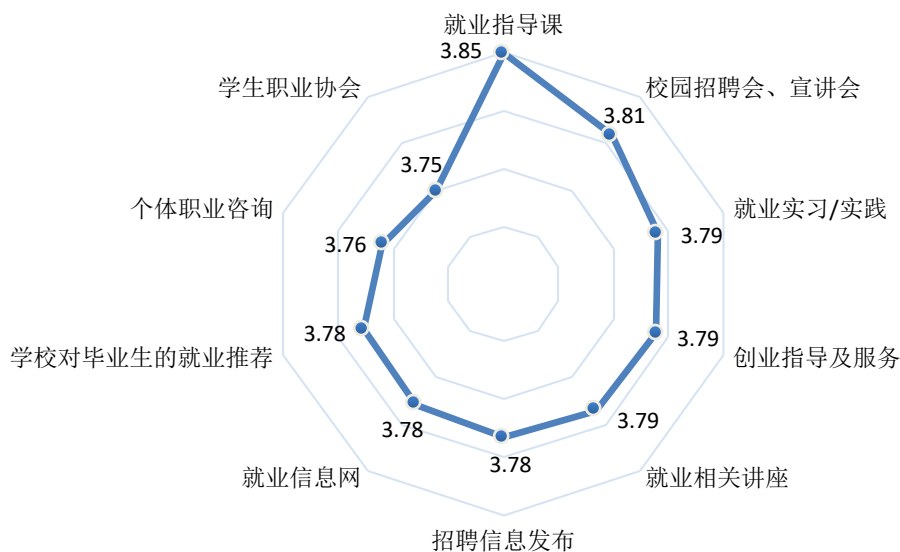


图25. 对母校各项就业指导与服务的评价

四、对母校的推荐程度

毕业生是否愿意将母校推荐给亲朋好友就读，能从侧面反映出毕业生对于母校的认可程度，以及是否满意母校对自己的培养。因此学校委托睿新中科询问了毕业生在同等条件下向亲朋好友推荐母校的意愿。

调查结果发现，92.2%的毕业生皆表示比较愿意、愿意或非常愿意推荐他人就读我校。

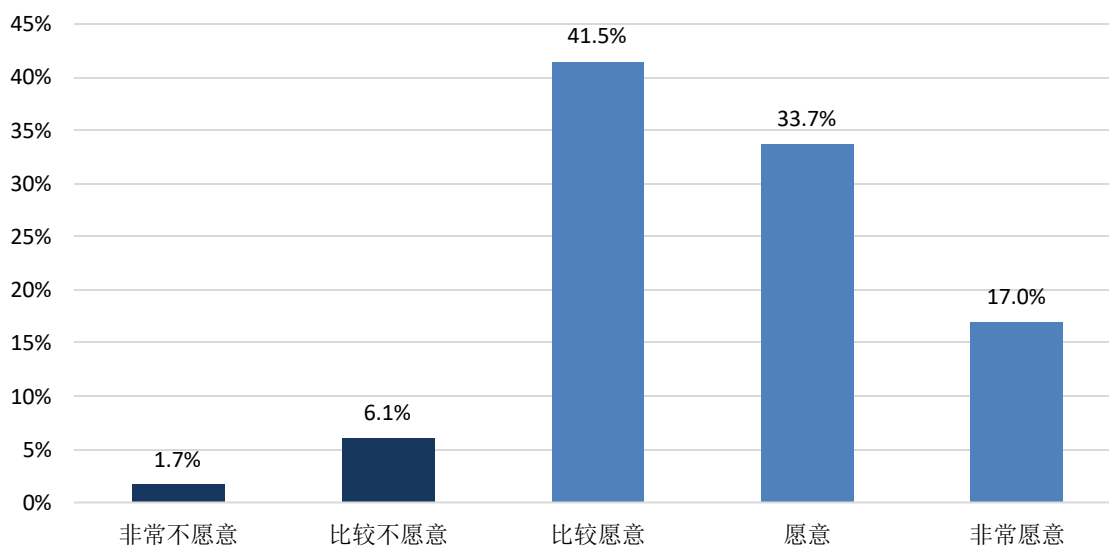


图26. 对母校的推荐程度



第六章 用人单位反馈

为进一步了解用人单位对高校人才就业能力方面的需求，提高高校人才培养及就业能力质量，学校委托睿新中科调查了 124 家用人单位，并询问其对毕业生就业能力的需求和评价，以及对我校工作的评价情况。

一、 用人单位需求

征询用人单位对当代大学毕业生就业能力需求的看法，调查从个性适应特征、自我管理能力、思维分析能力和工作执行能力等四个方面进行重要程度的衡量。其中 1 代表“非常不重要”，5 代表“非常重要”，所以分数越高表示该能力的重要程度越高，即用人单位对此能力的需求度越高。

将用人单位对大学毕业生能力需求与毕业生能力自评相比较，如下图所示。除思维分析能力外，毕业生自评分与用人单位对这四个维度能力的需求得分均有一定差距。这说明，毕业生在这些维度上的能力还需要不断提高。

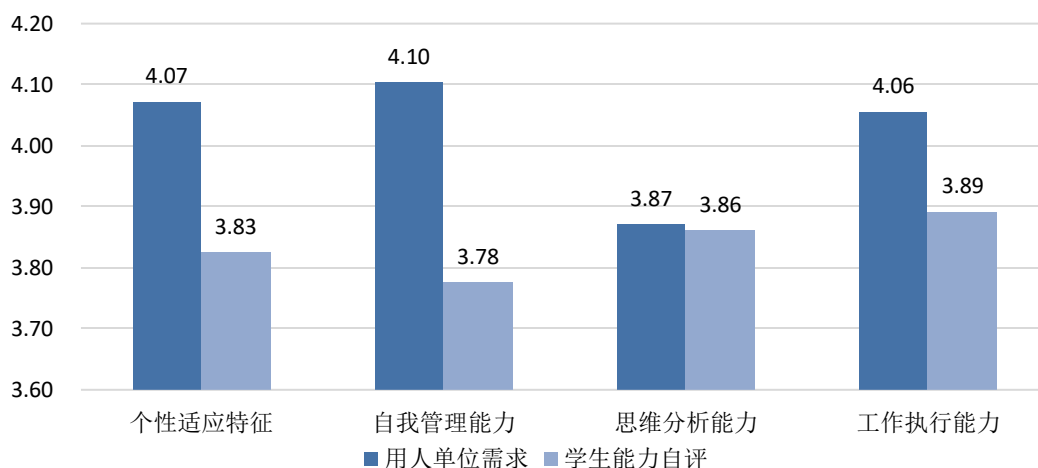


图27. 用人单位对大学毕业生各项能力需求度

二、 对我校的评价

(一) 对我校毕业生整体质量的评价



经调查,82.3%的用人单位认为我校毕业生的整体质量与其他同水平高校毕业生基本持平,还有 16.9%的用人单位反馈我校毕业生整体质量高于其他同水平高校。

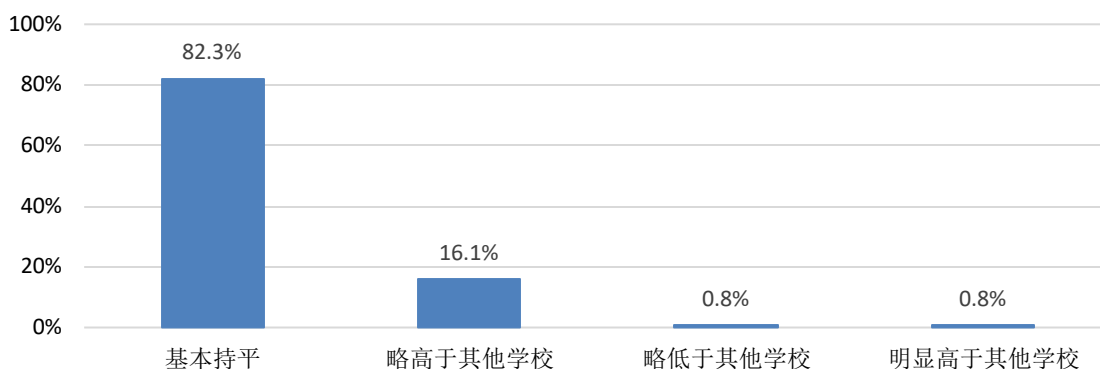


图28. 用人单位对我校毕业生整体质量的评价

(二) 用人单位对我校就业服务的评价

1. 对我校就业服务的总体评价

99.2%的受访用人单位对我校就业服务总体表示满意(包括比较满意、满意和非常满意)。我校就业服务工作总体上得到广大用人单位的认可。

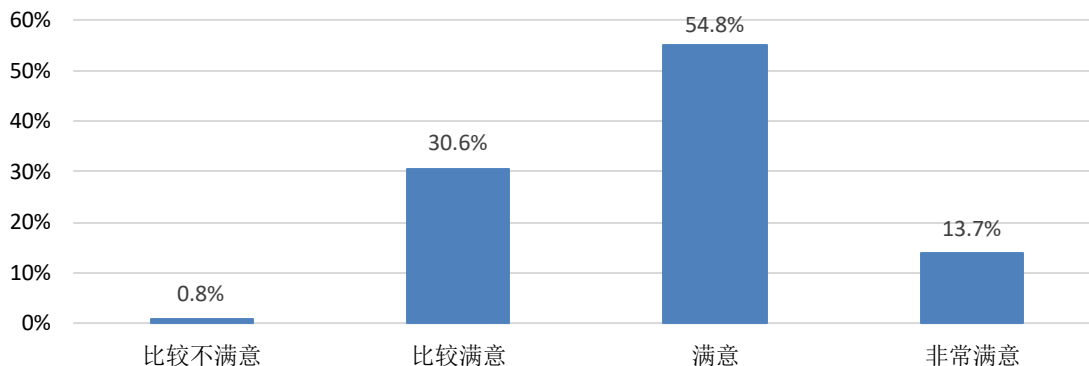


图29. 用人单位对我校就业服务的总体评价

2. 对我校就业服务各项工作的评价

在用人单位对学校就业服务工作评价的调查中,将就业服务工作分为六个方面进行考察,1代表非常不满意,5代表非常满意,因此分数越高表示用人单位对该项的满意程度越高。从数据来看,用人单位对我校就业服务工作评价最高的为我校对毕业生的就业/职业指导。

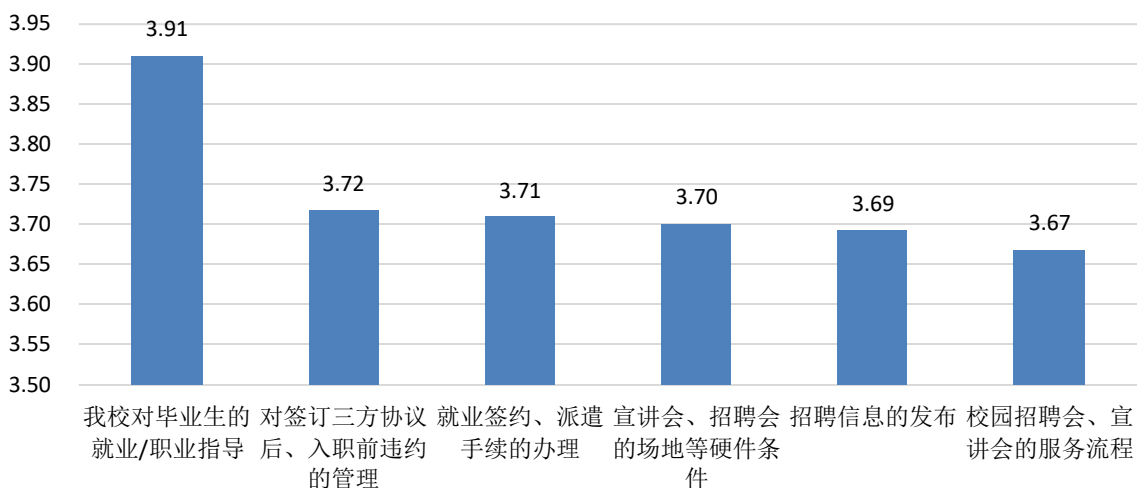


图30. 用人单位对我校就业服务各项工作的评价

(三) 用人单位对我校人才培养、毕业生就业方面的意见

关于我校人才培养、毕业生就业方面，68.5%的用人单位比较认可，没有意见。反馈意见中较多的主要包括：加强学生实习实践、加强校企合作、加强学生抗压能力的训练和加强学生心理素质培养等方面。

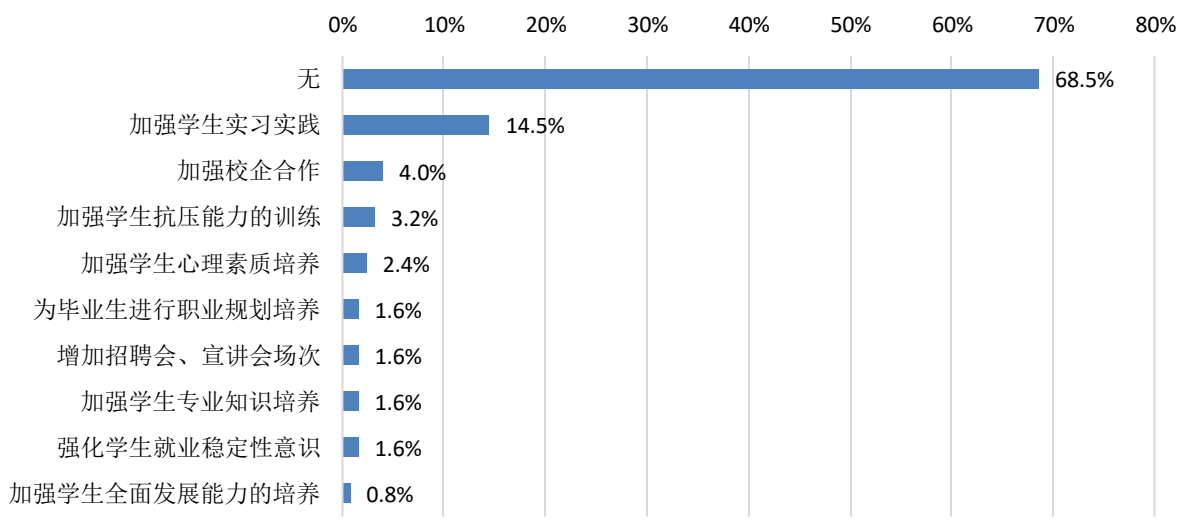


图31. 用人单位对我校人才培养、毕业生就业的意见